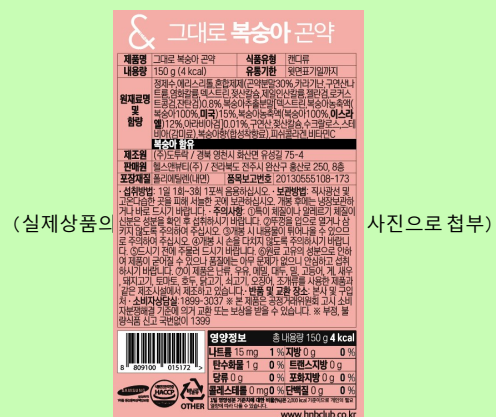


商品特性と取引条件

商 品 名	そのままこんにゃくゼリー						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年 ()		賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限	12ヶ月	消費期限	-
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	国内自社製造		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	-			
内 容 量	150g		希 望 小 売 価 格	税 抜	協 議	税込(切捨) 税率	#VALUE!
1 ケースあたり入数	60パック		保 存 温 度 帯	常温		常温	
発 注 リードタイム	約7日		販 売 エリアの制限	● 無 ○ 有→			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケースノリ など単位も記載)	最大	nego	最小	nego	ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(kg)
						390.0	490.0
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☒ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☒ その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 → HACCP 인증: 제 2019-4-9132호						

タ ー ゲ ャ ッ ト	売 り 先 ☐ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☐ メーカー ☒ スーパーマーケット ☒ 百貨店 ☒ その他小売 ☐ ホテル・宴会・レジャー ☐ その他(右に記入→)
お 客 様 (性別・年齢層など)	全年齢層 重要ターゲット: 2~30代女性
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	- 冷蔵保管でぶるぶるとすっきり摂取 - 凍らせてアイスおやつとして摂取可能 - 絞って手軽に摂取可能 - 果物を添えて食べると甘酸っぱく摂取可能。
商 品 特 徴	- グレープフルーツ、ブドウ、桃味で構成 - 砂糖対酸エリスリトール添加 - ビタミンCとフィッシュコラーゲン配合 - 1パック150g4kcalダイエットおやつ

商品写真



(실제상품의 사진으로 첨부)

アレルギー表示(特定原材料)

※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	☐ えび、 ☐ がに、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生
表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いか、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☐ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名	ヘルス&ビューティー株式会社		
年 間 売 上 高	10,150,784,059ウォン	従 業 員 数 (社員○名、パート○名など)	社員 19名、契約社員 3名
代 表 者 氏 名	Dongmyung Ko		
メ ッ セ ー ジ	ヘルス&ビューティーは2030ダイエット、健康、自己管理に関心のある消費者に人気の高いブランドであり、3年連続ダイエット食品部門ブランドパワー1位に選ばれました。 ヘルス&ビューティーは鶏胸肉を活用した多様な献立管理製品以外にもおやつ、一般食などに範囲を広げながら味と栄養成分を前面に出す製品を持続的に開発しています。 自社生産工場から10年以上ブランドを受け継いでおりマニア層がしっかりしており、国内トップ選手及びインフルエンサーが愛用するブランドです。		
ホ ー ム ペ ー ジ	http://www.hnbclub.co.kr/		
会 社 所 在 地	〒 54969	250 Hongsan-ro, Wansan-gu, Jeonju-si, Jeollabuk-do 8F	
工 場 等 所 在 地	〒 54528	27, Samginonggongdanji-gil, Samgi-myeon, Iksan-si, Jeollabuk-do	
担 当 者	yura lee	E - m a i l	export@hnbclub.co.kr
T E L	+82 70-4245-4890	F A X	+82 63-236-1733



■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

HACCP認証を受けた業者として、食品の生産段階から製造、加工、保存、流通段階を経て最終消費者に到達するまで、すべての過程で有害物質が混ざって汚染されることを事前に防止するための衛生管理システムとして生産されています。

写 真



■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	● 無 ○ 有(一時的に)				
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	ccp日報、生産日報毎日記載及び管理			
	従 業 員 の 管 理	毎月毎月従業員衛生教育			
	施 設 設 備 の 管 理	毎日生産終了後、作業場施設および設備点検と認証された業者から毎年検校正検査			
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担 当 者 名 または 担 当 部 署 名	管 理 部	連 絡 先	054-335-9811
	危機管理に関する対応や 生産物賠償責任保険(PL保 険)の加入など	サムソン火災生産物責任保険			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。

商品特性と取引条件

商 品 名	便秘改善プロジェクト						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年 ()		賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限	24ヶ月	消費期限	24ヶ月
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	インド産		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	-			
内 容 量	65g(6.5g x 10包)		希 望 小 売 価 格	税 抜	協 議	税込(切捨) 税率	#VALUE!
1 ケースあたり入数	90box		保 存 温 度 帯	常温 ☐ 冷蔵 ☐ 冷凍 ☐			
発 注 リードタイム	40日		販 売 エリアの制限	● 無 ○ 有→			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケースノリ など単位も記載)	最大	nego	最小	nego	ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(kg)
						340.0	385.0 370.0 7.2
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☒ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☒ その他(右に記入→) GMP인증, FSSC22000인증, 이력추적관리 ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ャ ッ ト	売 り 先	☐ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☐ メーカー ☒ スーパーマーケット ☒ 百貨店 ☒ その他小売 ☐ ホテル・宴会・レジャー ☐ 業務用対応可能 ☒ キット対応可能 ☐ その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	全年齢層 重要ターゲット: 2~30代女性
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	- 1日2回、1包ずつ十分な水と一緒に摂取	
商 品 特 徴	- 次電子皮食物繊維3,900mg配合、きめ細かく選んで配合した副原料 - 腸の健康と排便活動に役立つ健康機能食品 - のどごししやすい3mm丸形で摂取	

商品写真

	栄養・ 기능정보 ・ 차전자피식이섬유: 배변활동 원활에 도움을 줄 수 있음 1일 섭취량: 2포(13g) 1일 섭취량 당 함량 %영양성분기준치 <table border="1"> <tr> <td>열량</td> <td>49 kcal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>탄수화물</td> <td>11g</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>당류</td> <td>0g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>단백질</td> <td>1g</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>지방</td> <td>0g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>나트륨</td> <td>17mg</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>차전자피식이섬유</td> <td>3900mg</td> <td>16%</td> </tr> </table> * %영양성분기준치: 1일 영양성분기준치에 대한 비율 [원재료 및 함량] 차전자피식이섬유(인도산), 식물혼합농축액[계피(베트남산), 필발(인도네시아산), 회향(인도산)], 볶은쌀가루(국산), 밀호분중추출분말(밀호분중추출분말, 알로에추출물분말), 과일혼합농축추출물분말(자몽추출액, 덱스트린, 과라나추출물분말, 오렌지추출물), 식물혼합발효분말, 쌀누유, 알로에아보레센스분말, 보검선인장가루, Lactobacillus acidophilus, 식품첨가물혼합제제, 구지분말, 유산균혼합분말, 프로폴리스추출물분말 대두, 밀 함유	열량	49 kcal		탄수화물	11g	3%	당류	0g		단백질	1g	2%	지방	0g	0%	나트륨	17mg	1%	차전자피식이섬유	3900mg	16%
	열량	49 kcal																				
탄수화물	11g	3%																				
당류	0g																					
단백질	1g	2%																				
지방	0g	0%																				
나트륨	17mg	1%																				
차전자피식이섬유	3900mg	16%																				
アレルギー表示 (特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。 <table border="1"> <tr> <td>表示義務有</td> <td> ☐ えび、 ☐ がに、 ☒ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生 </td> </tr> <tr> <td>表示を奨励 (任意表示)</td> <td> ☐ あわび、 ☐ いち、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☒ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐アーモンド </td> </tr> <tr> <td>備 考</td> <td>(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)</td> </tr> </table>	表示義務有	☐ えび、 ☐ がに、 ☒ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生	表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いち、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☒ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド	備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)																
表示義務有	☐ えび、 ☐ がに、 ☒ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生																					
表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いち、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☒ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド																					
備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)																					

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名	ヘルス&ビューティー株式会社		
年 間 売 上 高	10,150,784,059ウォン	従 業 員 数 (社員○名、パート○名など)	社員 19名、契約社員 3名
代 表 者 氏 名	Dongmyung Ko		
メ ッ セ ー ジ	ヘルス&ビューティーは2030ダイエット、健康、自己管理に関心のある消費者に人気の高いブランドであり、3年連続ダイエット食品部門ブランドパワー1位に選ばれました。 ヘルス&ビューティーは鶏胸肉を活用した多様な献立管理製品以外にもおやつ、一般食などに範囲を広げながら味と栄養成分を前面に出す製品を持続的に開発しています。 自社生産工場から10年以上ブランドを受け継いでおりマニア層がしっかりしており、国内トップ選手及びインフルエンサーが愛用するブランドです。		
ホ ー ム ペ ー ジ	http://www.hnbclub.co.kr/		
会 社 所 在 地	〒 54969	250 Hongsan-ro, Wansan-gu, Jeonju-si, Jeollabuk-do 8F	
工 場 等 所 在 地	〒 54528	27, Samginonggongdanji-gil, Samgi-myeon, Iksan-si, Jeollabuk-do	
担 当 者	yura lee	E - m a i l	export@hnbclub.co.kr
T E L	+82 70-4245-4890	F A X	+82 63-236-1733



■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

全ての原料の品質管理徹底、製品の異物管理のための全原料30メッシュネット通過(異物除去)後、10,000ガウス磁石棒通過、包装段階x線検査実施
梱包時の入手不足クレーム除去のための自動重量システムの運営

写 真



■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	● 無 ○ 有(一時的に)				
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	異物、水分、個別重量、ホウ害、微生物管理			
	従 業 員 の 管 理	月1回全体 GMP, HACCP教育、産業安全教育、OJT教育			
	施 設 設 備 の 管 理	設備維持管理記録(点検周期、交替周期管理)			
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担 当 者 名 または 担 当 部 署 名	이상국	連 絡 先	010-4789-4946
	危機管理に関する対応や 生産物賠償責任保険(PL保 険)の加入など	商工会議所(現代海上)			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。

商品特性と取引条件

商 品 名	賢いトッポッキ						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年 ()		賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限	9ヶ月	消費期限	-
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	国内産		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	-			
内 容 量	210g		希 望 小 売 価 格	税 抜	協 議	税込(切捨) 税率	#VALUE!
1 ケースあたり入数	42パック		保 存 温 度 帯	冷凍 冷凍			
発 注 リードタイム	D-day + 14		販 売 エリアの制限	● 無 ○ 有→			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケースノリ など単位も記載)	最大	nego	最小	nego	ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(kg)
						320.0	475.0 340.0 10.2
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☒ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☒ その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ャ ッ ト	売 り 先 ☐ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☐ メーカー ☒ スーパーマーケット ☒ 百貨店 ☒ その他小売 ☐ ホテル・宴会・レジャー ☐ その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など) 全年齢層 重要ターゲット: 2~30代女性
利 用 シ ー ン (利用方法・おすすめレシピ等)	- 紙包装紙を取り除いた後、電子レンジで3分調理した後、餅とソースを混ぜてから摂取 - ヘルビュー餃子、のり巻き、ホットドッグと一緒に食べると、よりおいしく摂取可能。 - ヘルビューシーズニングやチーズを添えてお好みで摂取可能
商 品 特 徴	- 体重調整用調剤食品認定を受けたダイエットトッポッキ - こんにやく玄米もち、低塩豆腐おでん、玄米こんにやくのり巻きを盛って食べ応えのあるパック - パックのまま電子レンジで3分調理すれば簡単に完成

商品写真



栄養情報

全 210g 399 kcal

ナトリウム 457 mg 23% | 炭水化物 74 g 23% | 脂肪 18 g 18% | 繊維 7 g 12% | トランス脂肪 0 g

포화지방 1.5 g 10% | 콜레스테롤 5 mg 2% | 단백질 11 g 20% | 열량 2689 kJ 672%

비타민B₆ 8 mg 632% | 비타민B₁₂ 1.0 mg 101% | 나이아신 12 mg 81%

비타민B₉ 3 mg 174% | 비타민C 32 mg 32% | 비타민E 15 µg 141%

비타민A 541 RE 77% | 철분 160 mg 23% | 칼슘 3 mg 23% | 아연 4.0 mg 47%

1일 영양성분 기준치에 대한 비율(%)은 2,000 kcal 기준입니다. 개인의 필요 영양에 따라 다를 수 있습니다.

제품명	독독한 떡볶이	내용량	210 g
식품유형	제조조절용 조제식품(가열하여 섭취하는 냉동식품)		
유통전문판매업	독독한떡볶이(주) / 전라북도 전주시 완산구 홍산로250, 8층		
제조일	미마일 / 경기도 파주시 지곡로 130		
품질보증기간	20140208/10112 보관방법 -18℃ 이하 냉동보관		
포장재질(내면)	원기-폴리프로필렌, 산단열-폴리에틸렌		
교환 및 반품	구입처 및 판매원 고객센터 1899-3037		
관장섭취량 및 섭취방법	1일 1회, 1회 1팩을 섭취하시기 바랍니다.		
유통기한	하단별도 표시일까지		

알레르기 표시 (特定原材料)
※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	☐ えび、 ☐ がに、 ☒ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵
	☒ 乳、 ☐ 落花生
表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いち、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☒ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☒ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド

(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

備 考

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 拒否

出展企業紹介

出 展 企 業 名	ヘルス&ビューティー株式会社		
年 間 売 上 高	10,150,784,059ウォン	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	社員 19名、契約社員 3名
代 表 者 氏 名	Dongmyung Ko		
メ ッ セ ー ジ	ヘルス&ビューティーは2030ダイエット、健康、自己管理に関心のある消費者に人気の高いブランドであり、3年連続ダイエット食品部門ブランドパワー1位に選ばれました。 ヘルス&ビューティーは鶏胸肉を活用した多様な献立管理製品以外にもおやつ、一般食などに範囲を広げながら味と栄養成分を前面に出す製品を持続的に開発しています。 自社生産工場から10年以上ブランドを受け継いでおりマニア層がしっかりしており、国内トップ選手及びインフルエンサーが愛用するブランドです。		
ホ ー ム ペ ー ジ	http://www.hnbclub.co.kr/		
会 社 所 在 地	〒 54969	250 Hongsan-ro, Wansan-gu, Jeonju-si, Jeollabuk-do 8F	
工 場 等 所 在 地	〒 54528	27, Samginonggongdanji-gil, Samgi-myeon, Iksan-si, Jeollabuk-do	
担 当 者	yura lee	E - m a i l	export@hnbclub.co.kr
T E L	+82 70-4245-4890	F A X	+82 63-236-1733



生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

衛生管理 3point = 空間、人、飲食

写 真



品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	● 無 ○ 有(一具体的に)	月1回、自己品質検査を公認認証機関に依頼します。			
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	工場長 - HACCPチーム - HACCPチーム長			
	従 業 員 の 管 理	月1回衛生教育及び業務及び常時報告、会議			
	施 設 設 備 の 管 理	工場長 - HACCPチーム - HACCPチーム長			
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担 当 者 名 または 担 当 部 署 名	管 理 部	連 絡 先	031-949-6638
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL加入			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	☐ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☐ メーカー ☒ スーパーマーケット ☒ 百貨店 ☒ その他小売 (☐ 業務用対応可能 ☒ ギフト対応可能) ☐ ホテル・宴会・レジャー ☐ その他(右に記入へ)
	お 客 様 (性 別 ・ 年 齢 層 など)	全 年 齢 層 重要ターゲット: 2~30代女性
利 用 シ ー ン (利用方法・おすすめレシピ等)	- 電子レンジで50秒調理で簡単に食べられる - 170~190度に予熱したエアフライヤーで50秒調理で簡単に食べられる - ヘルピューシーズンングやケチャップ、マスタードなどのソースを添えて食べるとよりおいしく摂取可能	
商 品 特 徴	- 玄米もち麦パウダーでさっぱりとしこしとした食感 - ソフトなモッツアレラチーズ使用 - 自家製ホットドッグ	

[illegible]

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名	ヘルス&ビューティー株式会社		
年 間 売 上 高	10,150,784,059ウォン	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	社員 19名、契約社員 3名
代 表 者 氏 名	Dongmyung Ko		
メ ッ セ ー ジ	ヘルス&ビューティーは2030ダイエット、健康、自己管理に関心のある消費者に人気の高いブランドであり、3年連続ダイエット食品部門ブランドパワー1位に選ばれました。 ヘルス&ビューティーは鶏胸肉を活用した多様な献立管理製品以外にもおやつ、一般食などに範囲を広げながら味と栄養成分を前面に出す製品を持続的に開発しています。 自社生産工場から10年以上ブランドを受け継いでおりマニア層がしっかりしており、国内トップ選手及びインフルエンサーが愛用するブランドです。		
ホ ー ム ペ ー ジ	http://www.hnbclub.co.kr/		
会 社 所 在 地	〒 54969	250 Hongsan-ro, Wansan-gu, Jeonju-si, Jeollabuk-do 8F	
工 場 等 所 在 地	〒 54528	27, Samginonggongdanji-gil, Samgi-myeon, Iksan-si, Jeollabuk-do	
担 当 者	yura lee	E - m a i l	export@hnbclub.co.kr
T E L	+82 70-4245-4890	F A X	+82 63-236-1733

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

ホットドッグの天ぷら工程管理(約180℃、4分以上天ぷら)

急速冷凍工程管理(揚げ物後、-35℃急速冷凍)

金属検出工程管理(Fe2.0mm、Sus3.0mm基準)



写 真



■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	● 無 ○ 有(一時的に)	食品衛生法に基づく自家品質検査実施 1) 実験項目:大腸菌、細菌数、黄色ブドウ球菌、腸管形成大腸菌、サルモネラ、リステリアモノサイトジェネス 2) 周期:1回/2ヶ月			
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	品質管理者が製造工程別(配合、揚げ物、冷凍、包装)チェック			
	従 業 員 の 管 理	1) 個人衛生管理(衛生服、衛生帽、衛生靴、衛生手袋着用) 2) 作業衛生教育実施(1回/月)			
	施 設 設 備 の 管 理	1) 衛生全室(エアシャワー、手洗い、個人衛生チェック実施) 2) 外部専門機関(セスコ)の防虫及び防暑管理 (夏季月2回、冬季月1回)			
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担 当 者 名 または 担 当 部 署 名	品質管理部	連 絡 先	063-562-1218
	危機管理に関する対応や 生産物賠償責任保険(PL保 険)の加入など	生産物賠償責任保険加入(サムスン火災)			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。