



ZEROSET ブランド紹介

ZEROSET ブランド紹介

INDEX

- 01. ブランド紹介
- 02. 製品紹介
- 03. マーケティング戦略

ウェルネスビューティーブランド ZEROSET

ブランド紹介

01

The logo for Zeroset, featuring the word "zeroset" in a bold, green, lowercase sans-serif font. The letter 'z' has a unique design with a white cutout.

韓国のローカル原料の価値を世界へ発信する
K-ウェルネスビューティーブランド「ZEROSET」
Reset Your Skin to Zero.

01 ブランド紹介



2. Introduction

肌は、毎日さまざまな刺激を受けてバランスを崩していきます。

本当に必要なのは、表面のケアではなく、
肌の“土台”と“バランス”を整えること。

ZEROSETは、韓国 of 自然の中に肌回復のヒントを見つけるブランドです。

河東（ハドン）の緑茶、忠州（チュンジュ）のりんごなど、
韓国各地のローカル原料を現代皮膚科学で磨き上げ、
肌本来のバランスを取り戻す **“リセットソリューション”** を提案します。

過剰なスキンケアではなく、
肌に**“休息”**と**“リセット”**の瞬間を。

疲れた肌が、本来の健やかさを取り戻すその瞬間。

生まれ変わる肌、ZEROSET

VISION

肌本来のバランスを取り戻す“リセットビューティー”を世界へ届けます。

MISSION

私たちは、韓国の大地で育まれた自然原料と皮膚科学を融合し、肌を健やかにリセットするウェルネスソリューションを生み出します。

CORE VALUES

1. Local Heritage Ingredient

韓国各地の固有作物や特産物を主要原料として活用します。

2. Skin Reset Formula

肌の土台バランスを整える“リセット効能”中心の独自成分を研究します。

3. Wellness + Derma Science

自然の知恵と現代皮膚科学の技術を融合し、健やかで確かな効果を提供します。

4. Sustainable & Safe

敏感肌のための低刺激処方、ヴィーガン・環境配慮を重視したクリーンビューティー原則を守ります。

5. 4-ZERO System

肌毒素ゼロ / 有害成分ゼロ / 動物由来成分ゼロ / 環境汚染ゼロ

BRAND PHILOSOPHY

Heritage & Science

先人の知恵と現代皮膚科学の配慮が出会い、
肌のための“バランスソリューション”を完成させます。

Origins of Korea

河東（ハドン）の緑茶、忠州（チュンジュ）のりんごなど
韓国の大地で育まれたローカル原料の生命力を、そのまま肌へ届けます。

Reset to Zero

肌を根本から澄んだ健やかな状態へ。
刺激を受けた肌のためのウェルネスリセットソリューションを提案します



연혁

- 2024. 08 ブランドローンチ
Wadizクラウドファンディング 1,000%達成
- 2024. 09 販売チャネル拡大
ブランド公式ストア / Naver Smart Store / Coupang / Makers / Zigzag / ABLY ローンチ
- 2024. 12 ポップアップストア運営
ソンス (聖水) ポップアップストア開催
- 2025. 07 自社モールオープン
公式オンラインストア開設およびB2C販売チャネル拡大
- 2025.09 アメリカ・中南米・ロシアへの輸出開始、
Shopeeシンガポール進出、YOYOSO群山店入店
海外売上 (米州・ロシア) 1.3万ドル達成、Amazon US出店
Shopeeシンガポール出店およびYOYOSO群山店入店確定
- 2025.10 Shopee マレーシア / フィリピン / ベトナム / タイ / 台湾 出店
東南アジアを中心にグローバル売上拡大
- 2025.11 Qoo10日本出店
市場テスト実施、ROAS 256%達成
- 2025.12 グローバルポップアップ 「K-BRAND GLOW FACTORY」 参加

製品紹介

02

肌コンディションに合わせて
選んで使うクレンザー



レッドアップル
ジャム パック
クレンザー

クールトーンケア
ツヤ・透明感
皮脂ディープクレ
ンジング

白雪姫のように
すっぴんでも明るく
ツヤのある肌を
目指す方

リンゴ原料
ナイアシンアミド
グルタチオンリポ
ソーム
NMN

ゼリーのような
ジャムテクス
チャー



グリーンティー
ピーリングトゥ
フォーム
クレンザー

角質・肌の凹凸ケア
ニキビ肌の改善サポート

角質や凹凸のない
なめらかで
メイクのりの良い肌を
目指す方

緑茶原料
小石セルロース
サリチル酸
パンテノール

緑茶
スムージー
テクスチャー

共通スペック

低刺激

弱酸性

ヴィーガン認証



ZEROSET グリーンティー ピーリングトゥ フォーム クレンザー

100時間じっくり煮出した河東（ハドン）緑茶をたっぷり配合。
肌の凹凸や古い角質をケアし、
なめらかな“ガラス玉肌”へ導く韓国初の新感覚ピーリングクレンザー。

- 01. 凹凸のないなめらかな“ガラス玉肌”ケア**
肌表面の凹凸や古い角質を整え、
透明感のあるなめらかなガラス玉のような肌へ。
- 02. 1日たった1分で、ピーリング+クレンジング+スキンケア**
古い角質をやさしくオフし、毛穴の皮脂をすっきり除去しながら
肌にうるおいを与えるトータルケアシステム。
- 03. ピーリングとクレンジングを同時に叶える新発想クレンザー**
ゴマージュのようにポロポロと角質をオフしながら、
豊かな泡へと変化するトランスフォーミングテクスチャー。
- 04. 100時間煮出した、1,200年の伝統「河東緑茶」**
ブランド代表が直接厳選した、
抗酸化成分“カテキン”を豊富に含む高品質緑茶を使用
- 05. ニキビ肌向け機能性クレンザー**
韓国食品医薬品安全処（MFDS）認証の
ニキビ肌ケア機能性クレンザー。

1,200年の伝統「河東（ハドン）緑茶」をたっぷりすりつぶした グリーンティースムージーテクスチャー

緑茶とドクダミの自然原料をそのまま配合。原料の粒子が目で見えるテクスチャーです。



テクスチャー動画: <https://youtu.be/dNcs-5vjQeM?si=V1ZpZorSw1wbuHtl>

クレンジングポジショニングマップ



グリーンティースムージーテクスチャー → ゴマージュ → 泡へ変化する

トランスフォーミング処方を初めて開発

「角質ケア + クレンジング」 2 in 1効果の新概念クレンザー

古い角質がポロポロ落ちる“ゴマージュ”テクスチャーから、
毛穴の皮脂までやさしく洗い流す豊かな泡へ。

角質ケアとクレンジングを同時に叶える韓国初の新概念クレンザー。



毎日たった1分。
洗顔後に変わる、なめらかな肌キメ。

+20秒



小石セルロースゴマージュが
〈表面の古い角質を
すっきりオフ〉

+20秒



本物の緑茶原料が
〈毛穴の皮脂を
しっかりケア〉

+20秒



スキンケア成分が
〈肌にうるおいを
チャージ〉

たった一度の洗顔で ガラス玉のように澄んだ肌へ。
リョクピルフォーム

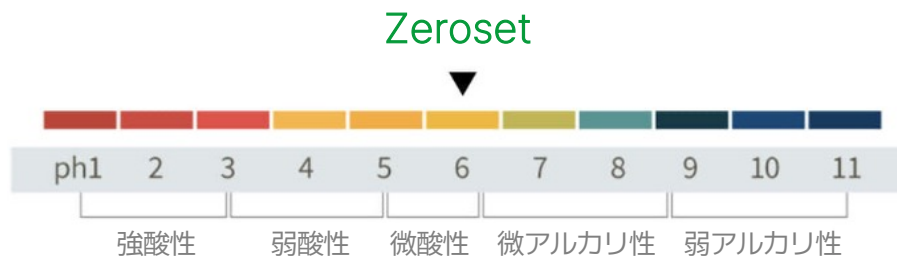
毎日使えるピーリングクレンザー
刺激の少ない次世代「小石セルロース」



次世代ピーリング成分 “小石セルロース” とは？

小石セルロースとは、
自然由来のセルロースを丸く加工することで
スクラブの刺激を抑えたピーリング成分です。
一般的な角質ケア製品で使用する
マイクロプラスチックとは異なり、
肌を傷つけることなく
古い角質だけをやさしく取り除く
リョクピルフォームの核心成分です。

つっぱり感のない、さっぱりとした洗い上がり
最適な使用感を叶える“微酸性 pH クレンザー”



肌に刺激を与えることなく、汚れや老廃物だけをすっきりオフ。
洗顔後もつっぱり感のない、しっとりとしたうるおいをキープする
微酸性フォーミュラ。
アルカリ性クレンザーの
強すぎる洗浄力によるつっぱり感と、
弱酸性クレンザーの
洗い残しのようなヌルつき感を補い、
ZEROSETだけの理想的なバランスレシピを実現しました。



ブランド代表が厳選した1,200年の伝統「河東（ハドン）緑茶」

ビタミンCよりも豊富な抗酸化成分“カテキン”含有量の高い緑茶を厳選。



化粧品が存在しなかった時代から
古代の美人たちが愛用してきた緑茶。

欠点のない輝く肌のための必須成分として、
強力な抗酸化成分“カテキン”を豊富に含み、
肌の老廃物をケアして澄んだ肌へ導きます。

- ✓ 1,200年の伝統を持つ河東の王の緑茶「ウジョン（雨前）」使用
- ✓ 毛穴の奥に溜まった老廃物や皮脂をしっかり吸着・除去
- ✓ ニキビケアに優れた効果
- ✓ 肌トーンを明るく整え、透明感とツヤをプラス
- ✓ 肌の活性酸素をケアし、コラーゲン生成をサポート

効能を最大化するため、
“100時間煮出し抽出”コールドデコクション工法を採用



緑茶の効果を引き出すコールドデコクション工法

韓国の伝統的な韓方抽出法である煎じ抽出（デコクション）と低温抽出を組み合わせた新しい抽出技術。

原料を低温（約4～10℃）で100時間以上、ゆっくり攪拌しながら二度抽出することで、原料本来の有効成分を最大限に引き出します。

グリーンティートックス コンプレックス™

毛穴の奥に溜まった不要な老廃物だけを
すっきり取り除く ZEROSETの独自成分

INCI: 緑茶水/緑茶/パウダー/ドクダミパウダー/大麦エキス/ブロッコリーエキス

■ 名人の河東（ハドン） 緑茶

- 緑茶に含まれる“カテキン”が強力な抗酸化作用で活性酸素をケアし、“トコフェロール”が肌老化を抑制します。

■ ドクダミ

- 豊富な水分を含み、敏感な肌をやさしく鎮静しながらうるおいを与えます。

■ 済州（チェジュ） 青麦

- やさしく肌を包み込み、くすんだ肌に活力を与え、透明感のある健やかな肌へ導きます。

■ 済州（チェジュ） ブロッコリー

- 外部刺激による有害物質の活性を抑え、肌の防御力を高める強力な抗酸化作用をサポートします。

ZEROSET



T-CA Complex

ツボクサの主要有効成分とティーツリーの
パーフェクトリカバリーシナジー

INCI:

ティーツリー葉エキス/ツボクサエキス/マデカッソシド/マデカシン酸/アシアチコシド/アシアチン酸

■ ティーツリーでデトックス、ツボクサでリカバリー

- 肌の奥に溜まった老廃物をケアし、皮脂バランスを整えて炎症トラブルを防ぎ、健やかな肌へ導きます。
- 傷のケア成分として知られるツボクサが刺激を受けた肌を落ち着かせ、肌本来の健康な状態へ整えます。

■ 肌鎮静・バリアケア

- 外部刺激による有害物質の活性を抑え、ダメージを受けた肌を保護して健やかな肌へ導きます。
- 肌への刺激を抑え、ダメージ肌や敏感肌をやさしく鎮静し肌本来の機能回復をサポートします。



TIMECODE™

肌本来の力を高め、肌細胞の年齢を巻き戻す特許成分

INCI: パルミトイルグリシン

■ 人体由来の抗炎症成分を模倣して開発された特許成分

- 細胞老化の原因となる3つのコード
「バリア・炎症・循環」を調整することで開発された特許成分。
- コラーゲン合成を促進し、炎症反応を抑制、
細胞のターンオーバーを高めることで
肌細胞の若々しさをサポートします。

■ パーフェクトエイジングケア / アンチエイジングソリューション

- 肌の血行を整え、強力なエイジングケア効果を発揮し、
光老化を抑制するダブルアンチエイジング効果。
- 健やかな血流をサポートし、
透明感のある健康的な肌トーンとハリのある弾力肌へ導きます。

公式認証で証明された効能と安全性

韓国食品医薬品安全処（MFDS）認証の ニキビケア機能性クレンザー確かなニキビケア効果を実現
皮膚科専門家監修のテストで刺激指数 0.00 を記録した安全なフォーミュラ

[illegible]

시험 결과 요약문	
시험 제목	"제로셋 그리티 필링 투 폼 플랜저"의 인체 피부 알러지각 시험
시험 기관	㈜스킨메드 임상시험센터
의뢰 기관	제로셋
시험 목적	"제로셋 그리티 필링 투 폼 플랜저"의 인체 피부에 대한 알러지각 유무를 확인하고자 실시하였다.
시험 기간	2024. 03. 18.~2024. 03. 20.
시험 번호	SM-SA00223-24M18
제출 번호	24-SA0345
시험 방법	1. 시험 대상자: 만 20~60세의 성인 30명(42.37±11.01) 2. 측정 부위: 등 3. 측정 시기: 패치 제거 1시간 후, 패치 제거 24시간 후 4. 평가 항목: 인체 피부 알러지각 시험 5. 평가 기준: Froesch & Kligman과 CTFA guideline, ICDRG 6. 평가 방법: 육안평가 제로셋의 의외제품인 "제로셋 그리티 필링 투 폼 플랜저"의 평균 피부 반응도는 0.00으로, 저(저)자극으로 판정되었다.
시험 결과	본 제품은 평가 기간 동안 특별한 피부 이상반응을 나타내지 않았다.
결론	본 인체 피부 알러지각 시험 결과, "제로셋 그리티 필링 투 폼 플랜저"는 저(저)자극성으로 판정되었다.
보고 일	2024. 03. 29.
신뢰성 보증 책임자	송 승 현
제품 관리 담당자/시험 담당	유 경 애

본 인체 일차자극 시험 결과, [제로셋 그린티 필링 투 폼 클렌저]는 저(무)자극성으로 판정되었다.



How To Use

デイリー使用方法



1. 濡れた顔に適量を取り、やさしくマッサージするようにして古い角質をオフします。
(※水分のある肌で使用してください。)



2. ローリングするほど豊かに泡立ち、皮脂や老廃物をすっきり洗い流します。



3. ぬるま湯で洗い流した後、しっとりとなめらかな肌を実感してください。

使用TIP



パックとして 使用方法

顔に厚めに塗り広げ、1～2分後にぬるま湯で洗い流してください。緑茶パックをしたようなよりしっとりとなめらかな肌を体験できます。



シャワー時の ボディクレンザーとして

顔だけでなく全身にも使用可能です。特に背中ニキビ・胸ニキビのケアに効果的で、なめらかでしっとりとした肌へ導きます。



ZEROSET レッドアップル ジャム パッククレンザー

忠州（チュンジュ）の赤い完熟リンゴを丸ごと煮詰めた
ジャムテクスチャークレンザー
くすんだ“土色肌”をオフする “クールトーン洗顔”のはじまり

- 01. くすんだ“土色肌”を透明感のある“白雪肌トーン”へ**
人工的なトーンアップや美白ではなく、
肌の“濁り”をオフするナチュラルブライトニングクレンジング
- 02. 透明感のある白雪肌をつくるクールトーン 3-STEP システム**
くすみをオフし、肌トーンを均一に整え、
雪のようなツヤ肌をプラスする成分バランス
- 03. “ジャムのように煮詰めた”ぷるんとしたジェリー・ジャムテクスチャー**
一般的なフォームとは異なり、
もちっとしたジャムテクスチャーが老廃物やくすみに密着して除去
- 04. 100年伝統の忠州リンゴの抗酸化エネルギー**
厳選された
ポリフェノール・フラボノイド含有量の高いリンゴを使用
- 05. ZEROSET独自成分AppleSnow10™ Complex**
ナイアシンアミド / NMN / グルタチオン / ヒアルロン酸など
10種の美容成分を配合

リンゴをじっくり煮詰め、有効成分だけを濃縮した“リアルジャムテクスチャー”

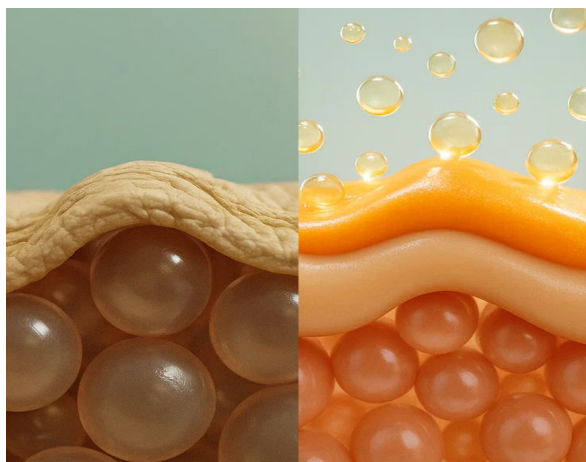
皮ごとすりつぶしたリンゴ原料が目に見えるジャムテクスチャー



テクスチャー動画: <https://youtube.com/shorts/ATQT1YyzBtk?feature=share>

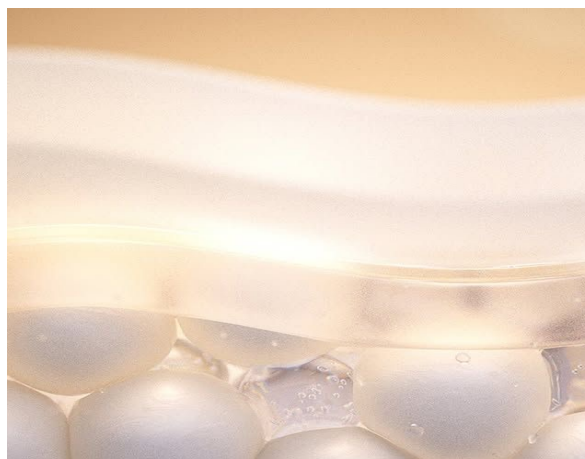
透明感あふれる輝きへ導く
白雪クールトーン 3-STEP システム

Step.1 くすみオフ



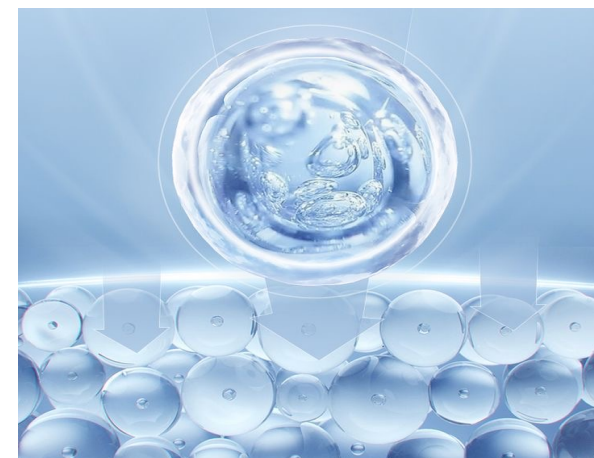
肌の“濁り”を取り除き、
肌のベースをクリアに

Step2. トーン補正



ムラのある肌トーンを均
一で明るい印象へ

Step3. 白雪ツヤプラス



透明感のある
みずみずしい水光肌へ

たった1分の洗顔で、くすんだ土色肌をリセットします。

白雪肌のはじまり、忠州リンゴ 10%

The Secret of Snow-Clear Skin Begins with Apple

100年の伝統を持つ忠州リンゴ

100年以上のリンゴ栽培の歴史を持つ忠州で
厳選されたリンゴを使用。
豊富な日照量と大きな寒暖差の中で育った忠州リンゴは、
澄んだエネルギーを宿した原料です。

肌を無理に白くしない理由

リンゴは肌を人工的に白くする原料ではなく、
肌をくすませる要因を整えることで
本来の透明感ある肌印象へ導きます。

Apple Antioxidant Story

リンゴには、
肌の酸化環境を整えるポリフェノールとフラボノイドが豊富に含まれています。
これらの抗酸化成分が
肌印象をくすませる要因をケアし、
澄んだクリアな肌へ整えるサポートをします。



RECIPE 1. 肌の“濁り”を整える成分

くすみの原因となる肌の濁り要素をやさしくケアし、明るくクリアな肌印象へ導きます。

ビネガーコンプレックス

洗顔後、肌が
澄んで見える理由

ビネガーと7種のハーブエキ스로構成された
肌コンディションを整える複合成分。

有機酸成分が

肌表面の不要な残留物や古い角質を
やさしく整え、

ハーブ由来の抗酸化成分が
肌コンディションを安定的に保つことを
サポートします。

グルタチオン リポソーム

黄ぐすみやくすみケアを
サポートする成分

グルタチオンをリポソーム構造で
届けることで

肌への吸収効率を高めた抗酸化成分です。
活性酸素による肌の酸化ストレスをケアし、
肌トーンを暗く見せる
環境の改善をサポートします。

リポソームデリバリーシステムにより、
有効成分が肌に安定的に
働くよう設計されています。

ZEROSET

PHA (ポリヒドロキシ酸)

トーンダメージを与えず
くすみの原因となる古い角質をケア

ブドウ糖発酵由来の
グルコノラクトン (PHA) 成分で、
肌表面の古い角質をやさしく整える低
刺激ピーリング成分です。
保湿特性も持っているため、
角質ケア後も肌を乾燥させず
透明感のある均一な肌トーンへ整える
ことをサポートします。

RECIPE 2. 肌トーンを“均一に整える”成分

ムラに見える肌トーンの不均一を整え、クリアで均一な肌トーンへ導きます。

ナイアシナミド

クールトーンのように見える
“整った肌トーン”の核心成分

肌トーンを均一に見せる
代表的な機能性成分。
メラニンの移動をコントロールし、
色ムラを整えながら
肌印象をクリアに整えます。
さらに肌バリア機能のサポートに
も役立つ多機能成分で、
皮脂バランスを整え、なめらかな
肌キメを保つことをサポートします。

ハイビスカスコラーゲン

肌トーンがより均一に見える理由

ハイビスカスの花由来の
植物性コラーゲンは、
低分子構造で肌にすばやくなじみ、
うるおいとハリを同時にケアする
成分です。

肌表面の微細な凹凸を整え、
光が均一に反射する肌環境をサポート。
その結果、より均一で透明感のある
肌印象へ導きます。

PORE LASER™

トーンダメージを与えず
くすみの原因となる角質をケア

毛穴の残留物や古い角質は、
肌をくすんで暗く見せる原因になります。

PORE LASER™は
ジャスミンエキス / ホワイトウィロー
バーク / ナス果実エキス
を組み合わせた毛穴・角質ケア
特許成分です。

天然BHAベースで
皮脂と角質を同時にケアし、
毛穴と肌キメをすっきり整えます。

RECIPE 3. 透明感のある“白雪ツヤ”を与える成分

肌の内側にうるおいと輝きを満たし、澄んでクールに輝く“白雪ツヤ肌”へ導きます。

8種発酵ヒアルロン酸

クールでクリアな“
水光ツヤ”を与える成分

8種のヒアルロン酸と発酵由来の保湿成分を組み合わせたマルチレイヤー保湿ケア成分です。分子サイズの異なるヒアルロン酸が肌表面から角質層の奥までうるおいを届けてキープ。
肌内部の水分密度を高め、澄んだクールな水光肌をサポートします。

NMN

ツヤがくすまない
肌コンディションをサポート

ビタミンB3誘導体であるNMNは、肌のエネルギー代謝と抗酸化環境の維持に関わる成分です。
加齢や外部ストレスにより減少するNAD⁺関連代謝環境をサポートし、肌コンディションを安定的に維持。
健やかな肌状態を保ち、透明感のある均一な肌印象へ導きます。

エクトイン

水分蒸発を防ぎ、
保湿ツヤをキープ

砂漠や塩湖などの極限環境で生きる微生物の保護物質から由来する天然保護因子。
肌表面にうるおい保護膜を形成し、水分蒸発を抑えながら外部刺激から肌を守ります。
しっとりとした保湿環境を保ち、健やかなツヤ肌をサポートします。

クールトーン肌へ導く 3-STEP 変化

くすみをオフし、明るさ・均一感・白雪ツヤまで。
透明感のある白雪肌へ導くクレンジングケア



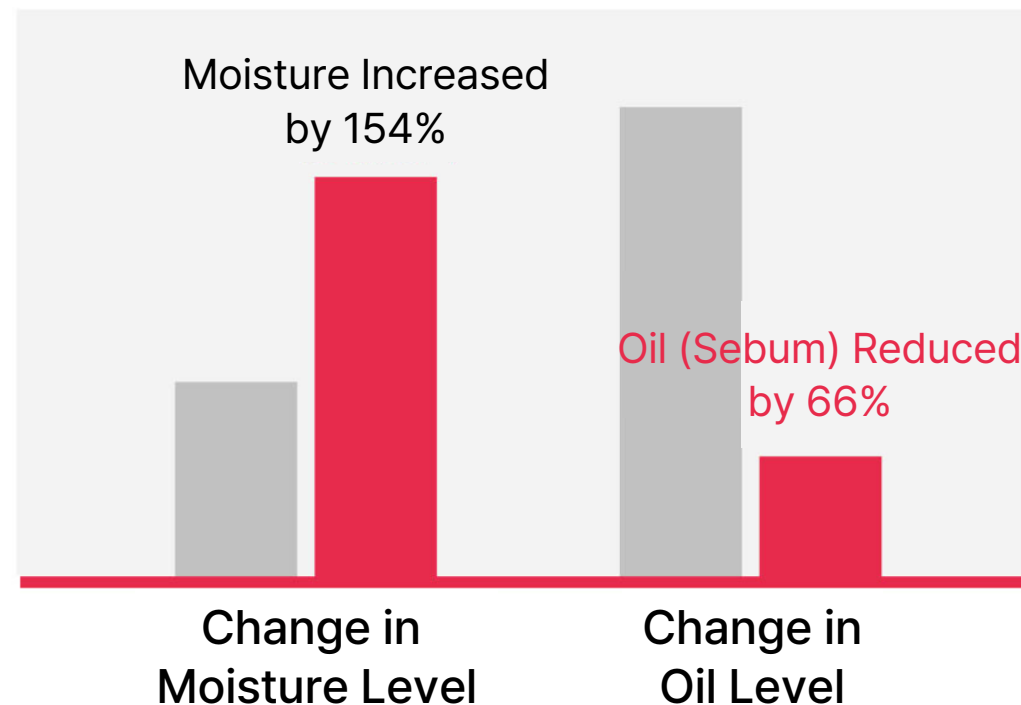
うるおいだけを残す洗顔。つっぱらず、しっとり。

不要な皮脂はすっきりオフし、うるおいはキープ。
スキンケアがなじみやすい理想的な肌コンディションへ整えます。



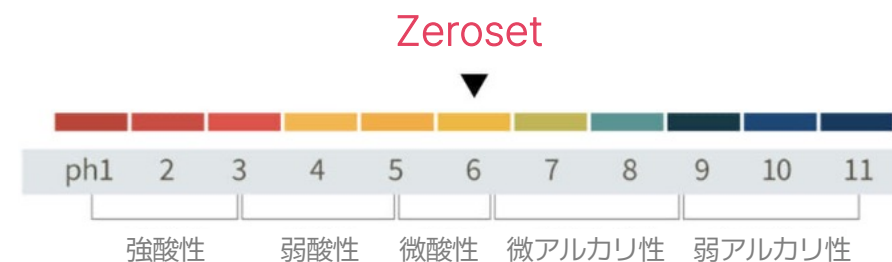
Moisture 24%
Oil Balance 50%

Moisture 61%
Oil Balance 17%





つっぱり感のない、しっとりクレンジング
最適な使用感を叶える pH バランス クレンザー



肌に負担をかけず、不要な汚れだけをすっきりオフ。
洗顔後もつっぱらず、しっとりとしたうるおいを保つ
微酸性フォーミュラです。

アルカリ性クレンザーの強すぎる洗浄力によるつっぱり感と、
弱酸性クレンザーの洗い残りのような使用感という
それぞれの弱点を補い、
ZEROSETならではの絶妙なバランスレシピを実現しました。

公式認証で確認されたやさしいクレンジングフォーミュラ

ヴィーガンフォーミュラと低刺激テストをクリアした安心クレンジング。
敏感な肌の方でも負担なく使えるよう設計されています。



ZEROSET Ingredient Heritage Map



レッドアップル ジャム クレンザー-120g / 30g

2026年1Q発売 (日本: 2Q予定)

忠州 (チュンジュ) 産りんごから作られた
ジャムテクスチャーのエナジークレンザー

レッドアップル PDRN ジェリーミスト
/ カプセルクリーム

2026年4Q発売予定

忠州りんご由来のPDRNを配合した
ツヤを与えるジェリーミスト

カプセルが溶けながら

ハリ・ツヤ・トーンを満たすカプセルクリーム

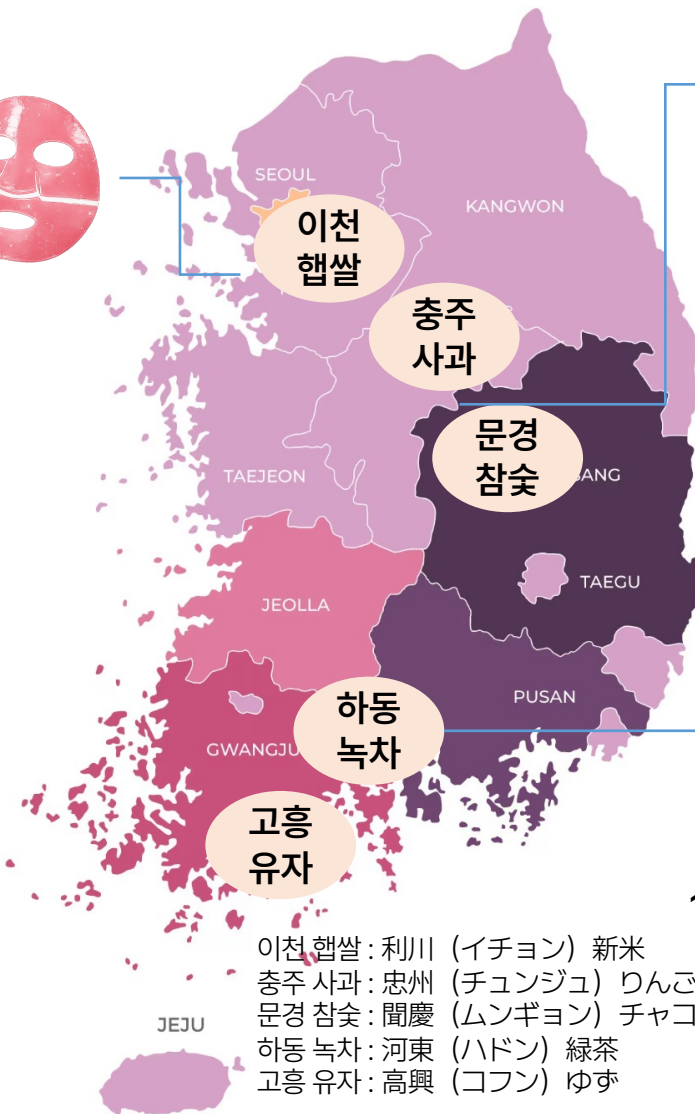
レッドアップル PDRN デュアルセラム
/ カプセルマスク

2026年3Q発売予定

忠州りんごPDRNを配合した
2層レイヤーセラム

保湿・ツヤ・ハリをしっかり満たし

もっちり密着してリフティング感を与えるマスクパック



이천 햅쌀: 利川 (イチョン) 新米

충주 사과: 忠州 (チュンジュ) りんご

문경 참숯: 聞慶 (ムンギョン) チャコール

하동 녹차: 河東 (ハドン) 緑茶

고흥 유자: 高興 (コフン) ゆず



チャコール エンザイム パック クレンザー 80g

2026年4Q発売予定

聞慶 (ムンギョン) 産の伝統チャコールと
酵素パウダーを配合。

皮脂・角質・毛穴汚れを

一度にディープクレンジングするエンザイムクレンザー



グリーンティー ピーリング・トゥ・フォーム クレ
ンザー 120g

120g (2024年8月発売) / 30g (2025年9月発売)

河東 (ハドン) 緑茶で完成させた

ピーリング+クレンジングのスムージークレンザー

マーケティング 戦略

03

核心メッセージ要約

- MZ世代の関心・トレンドを反映したカスタマイズコンテンツ
- 信頼できる機能性と楽しい体験を融合したマーケティング戦略
- 継続的な顧客参加を促し、ブランドロイヤルティを強化



WHO

どのような顧客に？

SNSトレンドを中心に消費する MZ世代
機能性コスメを求める ビューティーノマド層
美容と健康を重視する ビューティー & ウェルネスライフスタイル層



WHAT

どのようなコンテンツで？

プロモーションアイテムの提供（ミニチュアなど）
半期・四半期ごとのPOPおよびカタログ配布
オンライン・オフラインポップアップストア運営



HOW

どのように満足させるか？

プロモーションアイテムの提供（ミニチュアなど）
半期・四半期ごとのPOPおよびカタログ配布
オンライン・オフラインポップアップストア運営

03 マーケティング 戦略

SNSトレンドを 主導するMZ世代への アプローチ

最新のソーシャルメディアの
話題やトレンドを好むMZ世代

機能性 ビューティーノマド

科学的根拠のある機能性化粧品を
求める顧客

2. 顧客ターゲットおよび関心事項

ビューティー & ヘルス・ ホームトレーニング 関心層

美容と健康を同時に管理する
ライフスタイルを追求する層

美容・ヘルス分野の
専門インフルエンサーを通じて
SNSトレンドをリード

テクスチャーと肌の変化を
視覚的に表現し、機能性を強調

● 거품과 함께
각질, 피지, 노폐물 제거

[지금 구매하기](#)

K-ビューティー & 機能性認証

臨床試験および
ヒト適用試験を完了し、
専門性と信頼性を確保

[illegible]

プロモーションアイテムの提供

発注数量に応じて一部無償提供
(例：2025.09～ ミニチュア贈呈)

半期・四半期ごとのPOP & カタログ配布

新製品をいち早く体験できる
ポップアップイベントおよび
オンライン招待状の配信

ブランドコミュニケーションおよび 販売支援資料の提供

オンライン・オフライン
ポップアップストア運営



03 マーケティング戦略

ブランド協賛

ヨガブランドと連携した
テンプルステイ、

ヨガブランドと連携した
テンブルステイ、
ランニングクルー協賛、
リセッターズ（ZEROSETサポー
ターズ）運営など



K-BRAND GLOW FACTORY

2025. 12.18 THU - 12.2

聖水（ソンス）オフライン
ポップアップ

ウェルネスポップアップ
「ルートイン聖水」、
グローバルポップアップ
「K-BRAND GLOW FACTORY」参加、
自社ポップアップストア運営など



카쇼라 5. コミュニケーション戦略

Thank U

Reset Your Skin to Zero.

ZEROSET