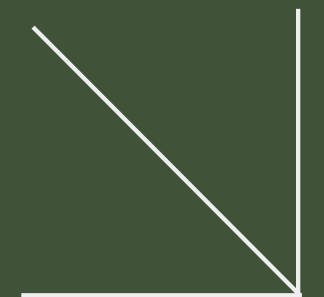


GREEN RODIN

ブランド紹介



CONTENTS

メイクアップツールブランド
GREEN RODIN
(グリーンロダン) です。

GREEN RODINは、メイクアップツールに特化したビューティーブランドとして、
メイクアップスポンジからブラシまで、幅広い製品を展開しています。

優れた品質とトレンドを反映したデザインを通じて、
より快適で完成度の高いメイクアップ体験をご提案します。



#メイクアップスポンジ

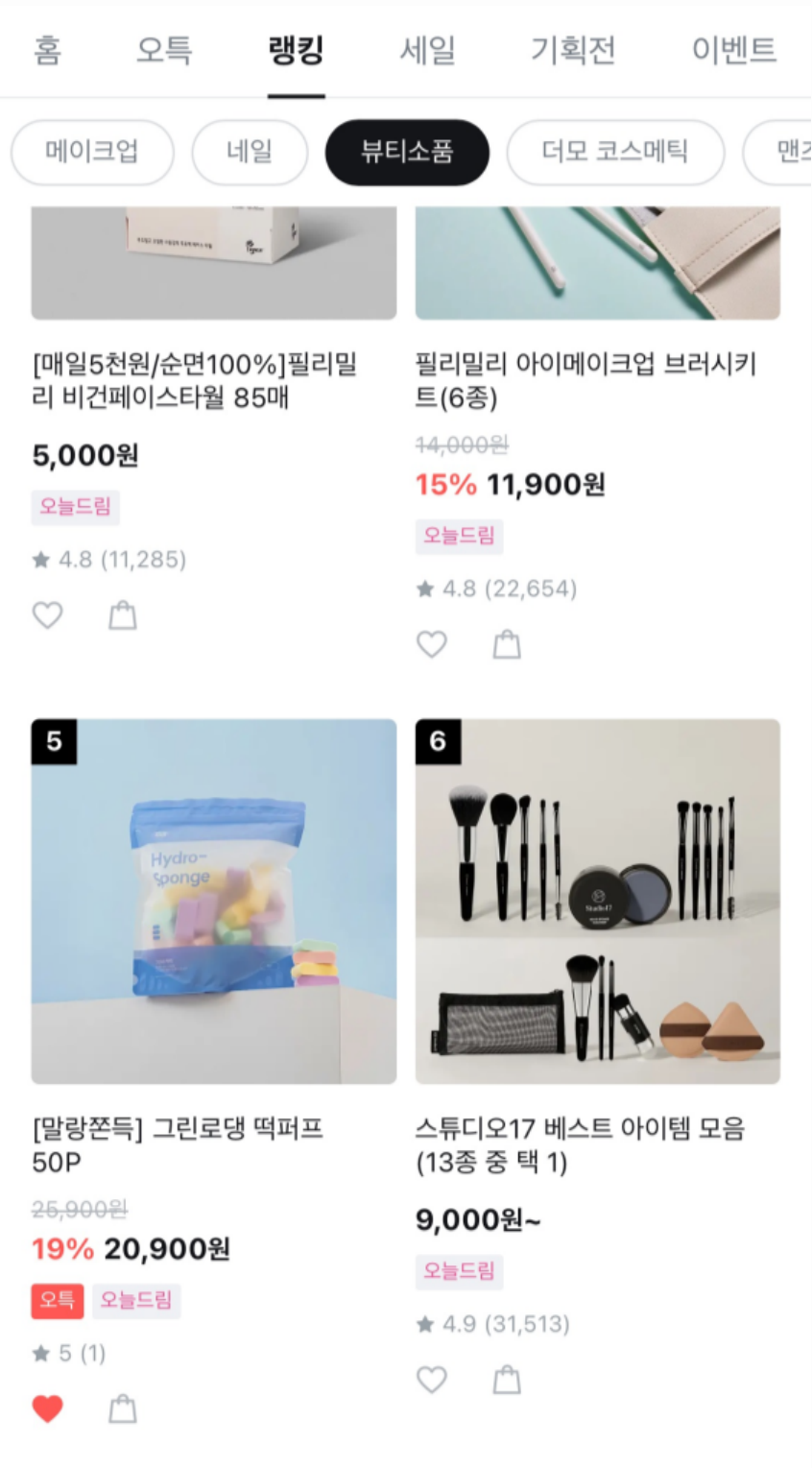
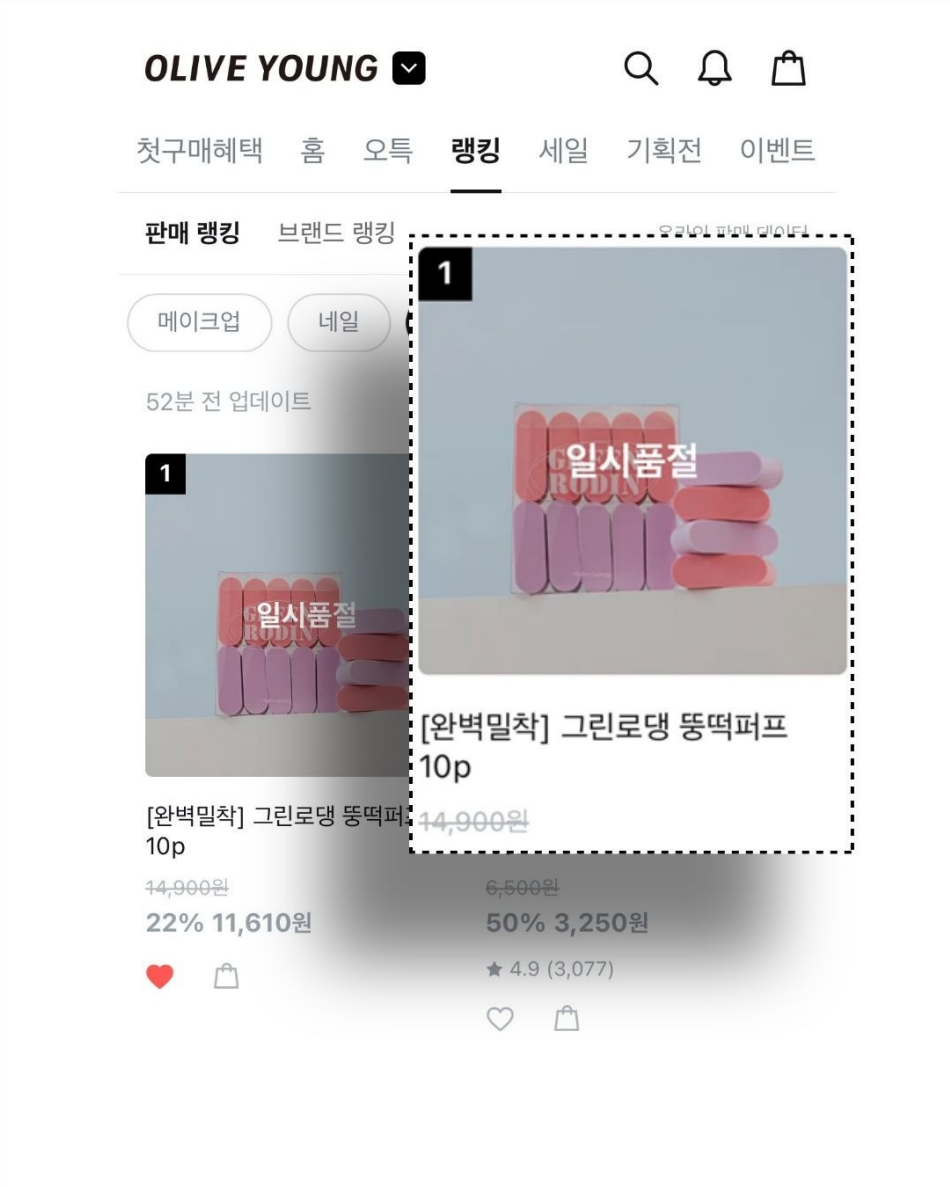
#メイクアップブラシ

#メイクアップツール

CONTENTS

01. 올리브양ंग入店

2025年10月、オリーブヤング入店後、
カテゴリー内1位・5位を達成。



CONTENTS

02 新世界と共にラオス輸出

新世界・KOLOAOグループと共に、ラオス市場への輸出および現地展開を進行。



CONTENTS

03 HEMEKO 入店

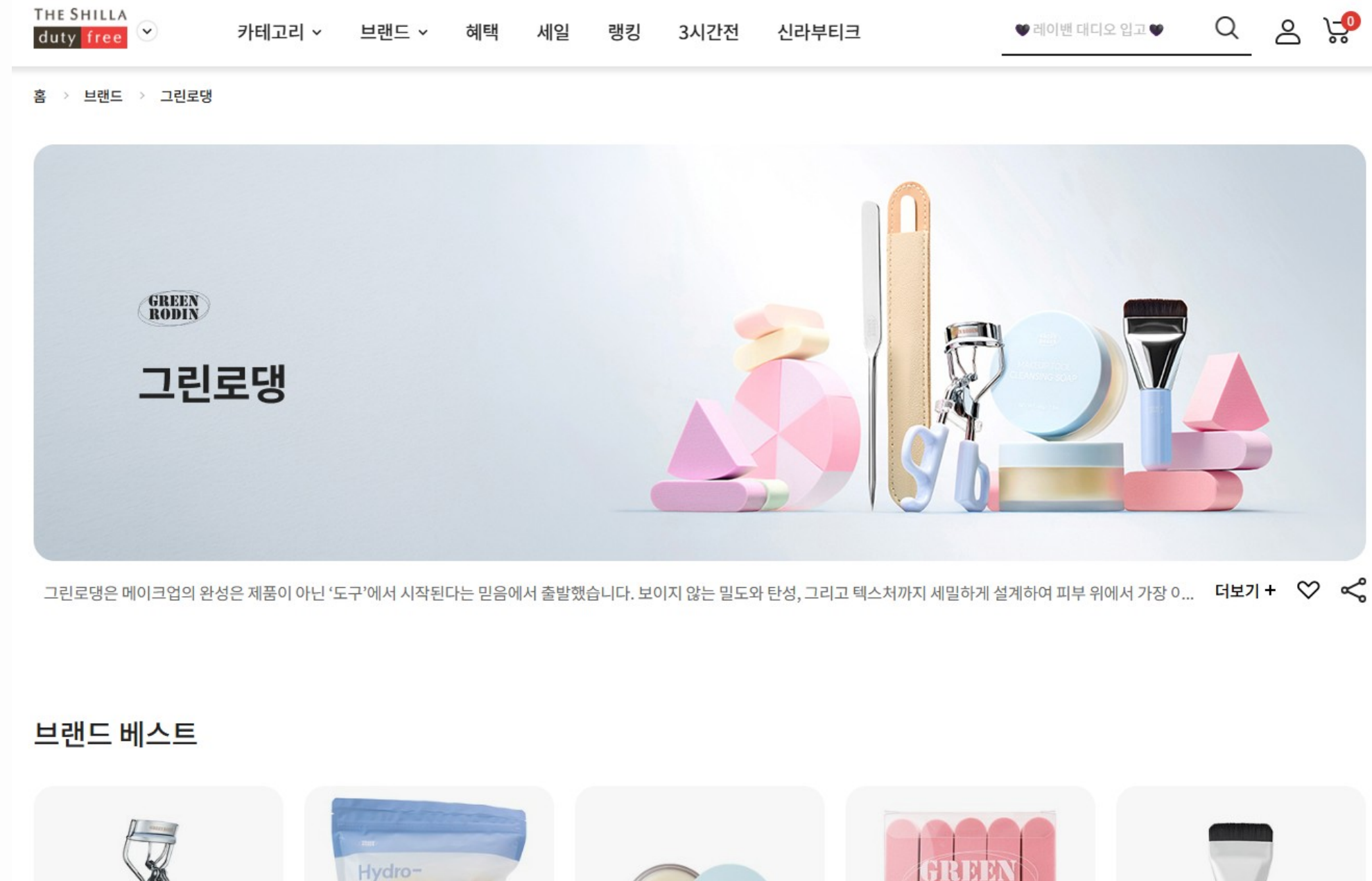
HEMEKO 弘大（ホンデ）・明洞（ミョンドン）・東大門エリアにて
ポップアップおよび店舗展開を実施。



CONTENTS

04 新羅免税店 入店

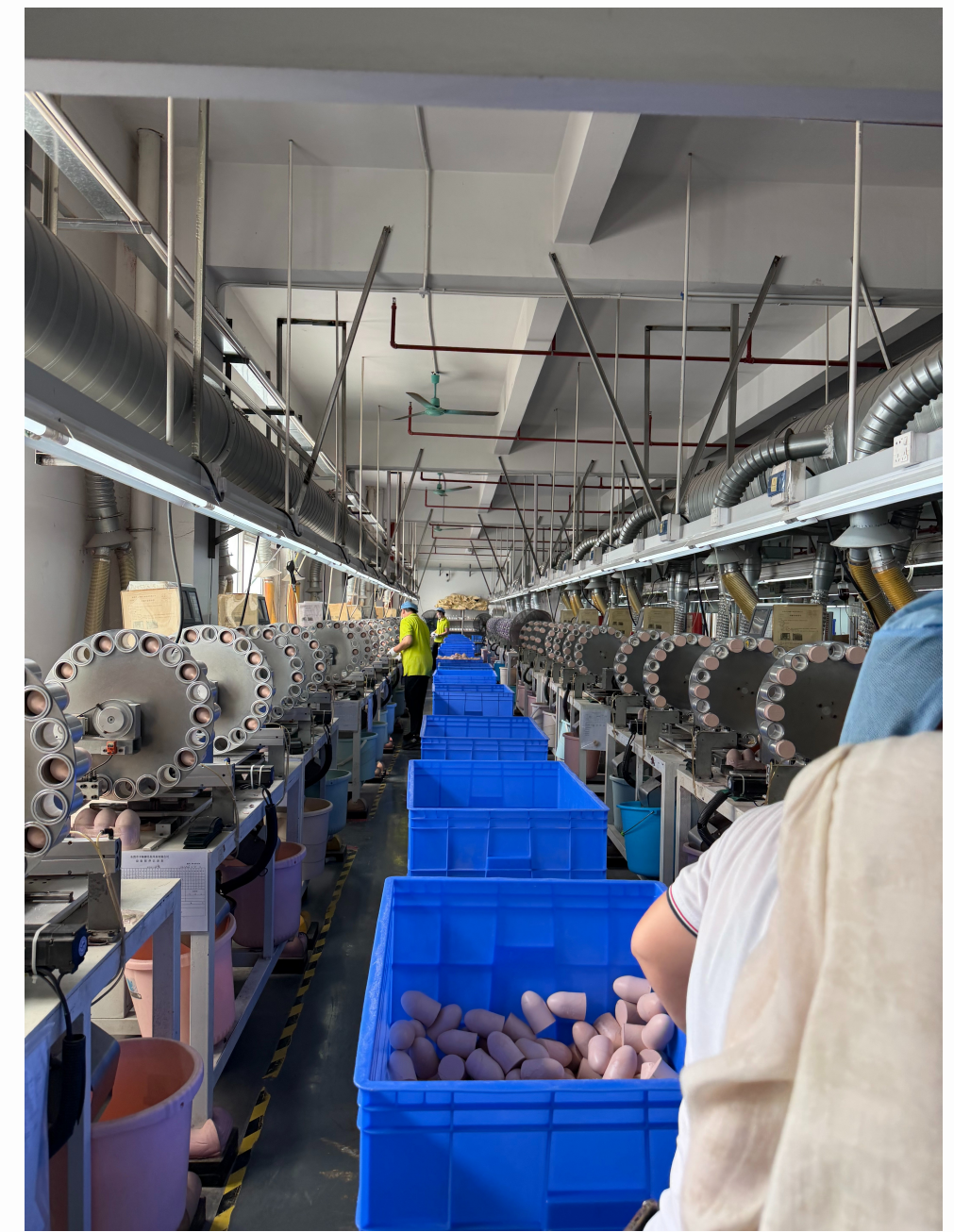
新羅免税店をはじめ、韓国内の免税店へ入店



CONTENTS

05 製品OEM直接生産

定期的な現場視察を通じて、生産工程および品質管理体制を運営。



CONTENTS

06 2026 消費者滿足指數1位



Dailyasia

 PREMIUM BRAND KOREA

 KOREA PREMIUM BRAND
대한민국프리미엄브랜드협회

2026

대한민국 소비자 만족지수 1위

PREMIUM BRAND KOREA

수상부문	메이크업 톨
기업명	로댕퍼시픽
브랜드명	그린로댕

위 브랜드는 소비자들의 높은 기대와 요구를 충족시키기 위해 지속적으로 관심을 기울이고 노력해왔으며, 품질과 서비스에서 우수한 성과를 거두어 많은 소비자들의 신뢰와 만족을 얻은 공로를 인정받아, 프리미엄 브랜드 코리아와 데일리아시아가 후원하고 프리미엄 브랜드 코리아 운영사무국이 주최·주관한 '2026 대한민국 소비자 만족지수 1위'에 선정되었기에 인증서를 수여합니다.

2026년 3월 11일

프리미엄 브랜드 코리아 운영사무국

モチパフ



モチパフ紹介

累計販売数16万個突破

「水を食べるパフ」と呼ばれる親水性ポリウレタン（Hydrophilic Polyurethane）素材を使用したメイクアップスポンジです。

水分を含むことでしっとりとやわらかくなり、
肌へ密着しながら均一でなめらかなベースメイクを演出します。

水に濡らして使用することで、よりしっとりとした仕上がりが可能
水に濡らさず使用すると、高いカバー力を演出可能

ファンデーションの吸収を抑え、肌へ薄く均一に密着。
美しいベースメイクを長時間キープします。

また、やわらかな使用感により、肌への刺激を最小限に抑えます。

特に、メイクアップアーティストや美容業界関係者から高い支持を受けており、
メイク初心者の方でも簡単に使用できます。

ビッグモチパフ



ビッグモチパフ紹介

(累計販売数12万個突破)*「水を食べるパフ」と呼ばれる親水性ポリウレタン（Hydrophilic Polyurethane）素材を使用したメイクアップスポンジです。

一般的なパフより厚みのある設計で、
やわらかく弾力のある使用感を実現しました。

肌への刺激を抑えながら、ベースメイクをムラなく均一に仕上げます。

厚みのある形状により、広い面から細かい部分まで
快適にメイクアップが可能です。

また、弾力性に優れているため、
肌へやさしくフィットし、自然な仕上がりを演出します。

水を含ませることでさらにやわらかくなり、
より密着感のあるメイクアップ表現が可能です。

トシルパフ



トシルパフ紹介

トシルパフは、親水性ポリウレタン（Hydrophilic Polyurethane）素材で製作された、キングサイズパフです。

従来の大型パフの欠点を補完し、
さらに大きくなったサイズ感と向上した弾力性を兼ね備えたアップグレードバージョンとして、
忙しい朝でも素早く完璧なベースメイクを仕上げられるよう設計されています。

気孔構造をより細かく密に設計することで、従来のパフよりもさらに弾力のある使用感を実現しました。

また、一度に広い範囲をカバーできるため、ベースメイク時間を大幅に短縮できます。

持ち手部分をパフ一体型構造で製作することで、従来の大型パフで起こりやすかった持ち手の剥がれ現象を防止。

さらに、パフ内部に薄いコーティング膜を追加し、ファンデーションが内部へ染み込む現象を最小限に抑えました。

少量でも均一で美しいベースメイクを完成できるため、製品の実用性を高めています。

発売から3か月で5,000個以上を販売し、多くのお客様から支持を得ている製品です。

ビッグピースパフ



ビッグピースパフ紹介

ビッグピースパフは、親水性ポリウレタン（Hydrophilic Polyurethane）素材で製作された、ピースタイプのメイクアップパフです。

使用方法によって異なる肌表現を演出でき、繊細なベースメイクが可能なパフです。

水に濡らして使用すると、自然なツヤ肌表現が可能
水に濡らさず使用すると、マットな肌表現が可能

ソーピースデザインを採用し、広い面は素早いブレンディングに、尖った面は細かい部分のカバーに最適化。

1つのパフでディテールとスピードの両方を叶える、マルチユースタイプのパフです。

モチパフ・ビッグモチパフをご愛用いただいているお客様の声から誕生した製品で、GREEN RODINのベストセラー製品の長所をそのまま活かしながら、使用感とデザインをさらにアップグレードしました。

ミニスパチュラブラシ



ミニスパチュラブラシ紹介

2025年上半期 新製品

ミニスパチュラブラシは、スパチュラの長所とブラシの長所を組み合わせた、メイク初心者でも簡単に使えるファンデーションブラシです。

ミニサイズ設計で、ポーチ・クラッチバッグ・ポケットにも入るサイズ感のため、出張・旅行・外出時にも持ち運びしやすい仕様となっています。

ブラシ面積が広く、ワンタッチで広範囲への塗布が可能。
さらにスパチュラ形状を採用することで、初心者でもまるでプロのメイクのような、薄く高密着なベースメイクを演出できます。

ファンデーションだけでなく、クリーム・チーク・トーンアップクリームなど様々なテクスチャーとの相性にも優れています。

また、ファンデーションの厚み調整がしやすく、重ね塗り（レイヤリング）メイクにも適した製品です。

メイクアップツール クレンジングソープ



メイクアップツール クレンジングソープ紹介

植物性オイルベースのアルカリ性ソープで、ブラシやパフに蓄積した汚れをしっかりと洗浄できる、メイクアップツール専用クレンジングソープです。

ファンデーションや日焼け止めなど、メイクアップツールに残った汚れを強力に洗浄しながら、ココナッツオイル・オリーブオイルなど植物由来の保湿成分を配合することで、洗浄後も毛質をやわらかく保ちます。

さらに、ティーツリーオイルとラベンダーオイルを配合し、パフやブラシに残った雑菌の抑制にも効果的です。

洗浄時には、ほのかな香りとともにやさしく洗浄できます。

無駄なく使える固形タイプのクレンザーで、400回以上の洗浄が可能なため、液体タイプのクレンザーより経済的です。

また、保管や洗浄に便利なプラスチックケース入りで、衛生面はもちろん、携帯性にも優れています。

タンタンビューラー



タンタンビューラー紹介

タンタンビューラーは、
初心者からプロまで誰でも簡単に使用できる構造で設計されたアイラッシュカーラーです。

東洋人の目元に合わせた20Rカーブ設計により、自然で繊細なカール演出が可能です。

さらに、弾力性のあるシリコンパッドを採用し、まつ毛の折れや挟まりなど、ビューラー使用時の不快感を最小限に抑えました。

弾力性に優れたパッドにより力加減の調整がしやすく、つけまつ毛にも使用できるよう設計されています。

発売直後から、快適なグリップ感と使用感で高い評価を得ている
GREEN RODINの新しいビューティーツールです。

GREEN RODINの 強み

GREEN RODINは、既存製品の短所を補完した実用的なデザインと、高い耐久性を兼ね備えたビューティーツールを展開しています。

トレンドへの素早い対応力を強みに、韓国国内外市場で競争力のあるブランドとして成長を続けています。

1. 高品質 & 合理的な価格

- 不必要なマーケティングコストを削減し、製品品質に集中
- 同等品質の他ブランド製品と比較して高い価格競争力を実現

2. 韓国内で実証された商品力

- オリーブヤングカテゴリー1位、全体ランキング5位を記録
- H&Bオフラインストア（東大門・弘大・明洞）へ入店 → 海外顧客売上増加
- 海外ライブ配信にて高い販売実績を記録
- ビューティーインフルエンサーおよびメイクアップアーティストが実際に使用し、信頼性を確保

3. 市場変化への迅速な対応 & 柔軟な生産体制

- OEM生産により、トレンドに合わせた商品企画・発売が可能
- 市場反応を素早く反映し、製品改善および新商品開発スピードに優位性
- MOQ（最小発注数量）の調整が可能 → 多様な取引先との協業が可能

4. 国内外への市場拡大

- H&Bオフラインストア（東大門・弘大）を起点に、オフライン販路を拡大予定
- 現在、台湾を皮切りに輸出ベースで海外展開を拡大中
- 2026年 新羅免税店 入店完了

입점 매체

OLIVE  *YOUNG*

HEMEKO

A B L Y

GS SH  *P*

ZIGZAG

cou  *ang*

THANK YOU

CONTACT E-MAIL

rodin@greenrodin.co.kr

CONTACT

010 6399 3780 (담당자 KIM MINJEONG)
010 7585 8398 (담당자 KIM JIHUN)

CONTACT ADDRESS

인천광역시 연수구 용담로111, 1동 6층 6158호
(연수동, 아시스타워) 로덴퍼시픽

