

■ 商品特性と取引条件

商 品 名	MY秘密 玄米ゴーヤこんにゃくご飯			
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年 (年中)	賞味期限 / 消費期限	賞味期限	9か月 消費期限
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	国内産	JAN コー ド (13桁もしくは8桁)		
内 容 量	150g	希 望 小 売 価 格	税抜 ¥2,227	税込(切捨) ¥2,450 税率: _____
1 ケースあたり入数	20個	保 存 温 度 帯	選択 (又は右に▼)	
発 注 リードタイム	1ヶ月	販 売 エリアの制限	● 無 ○ 有→	
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大 _____ 最小 _____	ケースサイズ(重量)	縦(°) × 横(°) × 高さ(°)	重量(°)
			28.5	29.5 13.5 3.0
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input checked="" type="checkbox"/> ISO ※ <input checked="" type="checkbox"/> HACCP ※ <input checked="" type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→) FSSC22000 ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →			

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先 <input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→) Eコマース/コンビニエンスストアなどの小売チャンネル
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	お 客 様 (性別・年齢層など) 血糖値管理が必要な糖尿病患者 ダイエットを進めているお客様など
商 品 特 徴	1.血糖降下に役立つ国産難消化性糖質(難消化性多糖類)と類似したインスリン(P-insulin)という植物性インスリンが多量に含まれており、モルデンシ成分は血中コレステロール合成を抑制し、血糖値を調節するのに役立つ 2.難消化性糖質(1ご飯)を玄米、もち米、燕麥を活用して一般のご飯のような食感を実現(白米0%) 3.豊富な食物繊維(1ご飯)を含有(1食あたり1食分の40%含有) 4.1食/2日に該当する炭水化物(1食あたり35g以下) 5.従来のご飯に比べ88%の負担のないカロリー-153kcal(従来のご飯150g基準225kcal) 6.無化学添加物

■ 商品写真





栄養情報 1個(150g)当り **153 kcal**

ナトリウム 6 mg 0% 炭水化物 37 g 11% 脂肪 0 g 0%
 4イソプレノール 11 g 44% 繊維 1 g 2% トランス脂肪 0 g
 脂肪酸 0.3 g 2% 糖質 0 mg 0%
 塩化ナトリウム 4 mg 7%

1日推奨摂取量に対する割合(%)は、2,000kcalの成人の平均値に基づいて算出されています。

アレルギー表示: えび、 かに、 小麦、 そば、 卵、 乳、 落花生

アレルギー表示 (特定原材料)	
※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
表示義務有	<input checked="" type="checkbox"/> えび、 <input checked="" type="checkbox"/> かに、 <input checked="" type="checkbox"/> 小麦、 <input checked="" type="checkbox"/> そば、 <input checked="" type="checkbox"/> 卵 <input checked="" type="checkbox"/> 乳、 <input checked="" type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input checked="" type="checkbox"/> あわび、 <input checked="" type="checkbox"/> いちじ、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input checked="" type="checkbox"/> 牛肉、 <input checked="" type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input checked="" type="checkbox"/> 大豆、 <input checked="" type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input checked="" type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input checked="" type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名	(株)マイビ		
年 間 売 上 高	39億4千万ウォン (21年度)	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	14名
代 表 者 氏 名	kim yongwoon		사진
メ ッ セ ー ジ	<p>マイビーは15年10月に設立されたフードテック(FoodTech)スタートアップです。私たちは困難で孤独な献立管理をしている人々がより楽しく献立管理ができる環境を作り、持続的な管理ができるように助けることを目標にしています。その始まりとして献立管理簡便食ブランドのマイ秘密をローンチングして運営しており、今年の売上70億以上を予想しています。(第2四半期売上高30億達成)マイ秘密は特にマーケットカーリーで過去1年間で最も大きく成長した企業(178倍成長)で、現在マーケットカーリーサラダ/簡便食カテゴリーで販売量1位になりカテゴリーリーダーとして位置づけられました。</p>		
ホ ー ム ペ ー ジ	www.mybmeal.co.kr		
会 社 所 在 地	〒 04781	37 Seongsui-ro 22-gil, Seongdong-gu, Seoul 406B	
工 場 等 所 在 地	〒		
担 当 者	kim yongwoon	E - m a i l	myb20@naver.com
T E L	010-2014-8836	F A X	02-977-5615

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写 真		
		

■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	○ 無 ● 有(具体的に)				
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理				
	従 業 員 の 管 理				
	施 設 設 備 の 管 理				
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担 当 者 名 また は 担 当 部 署 名	イスルギ先任(品質管理担当)	連 絡 先	010-4929-9400
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	生産物賠償責任保険加入完了			