

商品特性と取引条件

商 品 名	紅参茶ゴールド					
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を( )内に記載)	通年 ( )	賞味期限 / 消費期限	賞味期限	2年	消費期限	2年
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	韓国	JAN コー ド (13桁もしくは8桁)				
内 容 量	3g x 50	希 望 小 売 価 格	税抜	¥1,200	税込(切捨) 税率	¥1,200
1 ケ ー ス あ た り 入 数	40	保 存 温 度 帯	常温		常温	
発 注 リ ー ド タ イ ム	4週	販 売 エ リ ア の 制 限	● 無 ○ 有→			
最 大 ・ 最 小 ケ ー ス 納 品 単 位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	最 小	40	ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(%) 0.15
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input checked="" type="checkbox"/> ISO ※ <input checked="" type="checkbox"/> HACCP ※ <input checked="" type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →					

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先 <input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
お 客 様 (性別・年齢層など)	成人男女
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	1日3回、1回1包(3g)摂取
商 品 特 徴	紅参エキスをお茶の形で飲用できる製品で、紅参濃縮液やブドウ糖、ビタミンなど様々な成分を摂取することができます。

商品写真



アレルギー表示(特定原材料)

※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input checked="" type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input checked="" type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

■ 出展企業紹介

出展企業名	株式会社 農協紅参		
年間売上高	6百億	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	100名
代表者氏名	Koh Byoung Ki		
メッセージ	<p>(株)農協紅参は全国農協組合農家と共に良質の紅参を作るために良い土地を探し、麻がよく育つ環境を作るために畑を耕して2年間土壌を管理します。</p> <p>麻を植え、日光を調節しながら6年間の長い間誠意を尽くし育て、300種類以上の安全性検査を行います。</p>		
ホームページ	<a href="http://en.hansamin.com/en">http://en.hansamin.com/en</a>		
会社所在地	〒	seoul	58, Ogeum-ro, Songpa-gu, Seoul, Jamsil iSpace 4F
工場等所在地	〒	Jeungppyung	88, Jungang-ro, Jeungpyeong-eup, Jeungpyeong-gun, Chungcheongbuk-do NONGHYUP RedGinseng Co.,Ltd.
担当者	Yun sora		E - m a i l <a href="mailto:hansamin03@gmail.com">hansamin03@gmail.com</a>
T E L	001+82-2144-7068		F A X

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

忠清北道曾坪に位置する(株)農協紅参の製造工場は先端GMP認証施設で、ISO22000、HACCP、FSSC22000認証を取得しました。

写真



■ 品質管理情報

商品検査の有無	● 無 ○ 有(具体的に)	官能検査、異物検査、大腸菌検査など	
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	(株)農協紅参の製造工場はGMP認証を取得することにより原料購入から生産、包装、出荷まで全工程にわたり生産品質管理が厳格に行われていることが認められました。	
	従業員の管理		
	施設設備の管理		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	連絡先
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など		

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FOP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fop/index.htm>をご覧ください。

商品特性と取引条件

商 品 名	紅参正プライム					
提供可能時期 (最もおいしい時期を( )内に記載)	通年 ( )	賞味期限 / 消費期限	賞味期限	3年	消費期限	3年
主原料産地 (漁獲場所等)	韓国	JANコード (13桁もしくは8桁)				
内 容 量	120g	希望小売価格	税抜	¥5,300	税込(切捨) 税率	¥5,300
1ケースあたり入数	15	保存温度帯	常温		常温	
発注リードタイム	4週	販売エリアの制限	○無 ●有→			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	最小	15	ケースサイズ(重量)	縦(φ) × 横(φ) × 高さ(φ)	重量(%) 0.12
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input checked="" type="checkbox"/> ISO ※ <input checked="" type="checkbox"/> HACCP ※ <input checked="" type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →					

ターゲット	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー    ( <input checked="" type="checkbox"/> 業務用対応可能 <input checked="" type="checkbox"/> 〒対応可能 ) <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
お客様 (性別・年齢層など)	成人男女
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	1日3回(3g)、同梱のスプーン(1g)を使って摂取
商品特徴	1. (株)農協紅参だけの低温濃縮方式で6年根紅参を濃く濃縮させた製品です。 2. 一切の副原料が入っていない100%紅参濃縮液製品です。 3. gあたりジンセノサイドRg1、Rb1、Rg3の合計が6mgの健康機能食品です。

商品写真

**アレルギー表示(特定原材料)**  
 ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input checked="" type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input checked="" type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	株式会社 農協紅参		
年間売上高	6百億	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	100名
代表者氏名	Koh Byoung Ki		
メッセージ	<p>(株)農協紅参は全国農協組合農家と共に良質の紅参を作るために良い土地を探し、麻がよく育つ環境を作るために畑を耕して2年間土壌を管理します。</p> <p>麻を植え、日光を調節しながら6年間の長い間誠意を尽くし育て、300種類以上の安全性検査を行います。</p>		
ホームページ	<a href="http://en.hansamin.com/en">http://en.hansamin.com/en</a>		
会社所在地	〒	seoul	58, Ogeum-ro, Songpa-gu, Seoul, Jamsil iSpace 4F
工場等所在地	〒	Jeungpppyung	88, Jungang-ro, Jeungpyeong-eup, Jeungpyeong-gun, Chungcheongbuk-do NONGHYUP RedGinseng Co.,Ltd.
担当者	Yun sora		E - m a i l <a href="mailto:hansamin03@gmail.com">hansamin03@gmail.com</a>
T E L	001+82-2144-7068		F A X

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

忠清北道曾坪に位置する(株)農協紅参の製造工場は先端GMP認証施設で、ISO22000、HACCP、FSSC22000認証を取得しました。

写真



■ 品質管理情報

商品検査の有無	● 無 ○ 有(具体的に)	官能検査、異物検査、大腸菌検査など		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	(株)農協紅参の製造工場はGMP認証を取得することにより原料購入から生産、包装、出荷まで全工程にわたり生産品質管理が厳格に行われていることが認められました。		
	従業員の管理			
	施設設備の管理			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	連絡先	
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FOP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fop/index.htm>をご覧ください。

■ 商品特性と取引条件

商 品 名	<b>紅参正スティックアクティブ</b>						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を( )内に記載)	通 年 ( )		賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限	2年	消費期限	2年
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	韓 国		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)				
内 容 量	10ml x 30包		希 望 小 売 価 格	税 抜	¥2,000	税 込 (切 捨) 税 率	¥2,000
1 ケースあたり入数	8		保 存 温 度 帯	常温		常温	
発 注 リードタイム	4週		販 売 エリア の 制 限	● 無 ○ 有 →			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケースノド など単位も記載)	最大	最小	8	ケースサイズ(重量)		縦(φ) × 横(φ) × 高さ(φ)	重量(φ)
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input checked="" type="checkbox"/> ISO ※ <input checked="" type="checkbox"/> HACCP ※ <input checked="" type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先 <input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
お 客 様 (性別・年齢層など)	成人男女
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	1日1回1包摂取
商 品 特 徴	6年根紅参濃縮液100%に精製水だけを加えた製品で気軽に摂取できるスティック型紅参製品です。

■ 商品写真



アレルギー表示(特定原材料)

※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input checked="" type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input checked="" type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)



■ 出展企業紹介

出展企業名		株式会社 農協紅参		
年間売上高	6百億	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	100名	
代表者氏名	Koh Byoung Ki			
メッセージ	(株)農協紅参は全国農協組合農家と共に良質の紅参を作るために良い土地を探し、麻がよく育つ環境を作るために畑を耕して2年間土壌を管理します。 麻を植え、日光を調節しながら6年間の長い間誠意を尽くし育て、300種類以上の安全性検査を行います。			
ホームページ	<a href="http://en.hansamin.com/en">http://en.hansamin.com/en</a>			
会社所在地	〒	seoul	58, Ogeum-ro, Songpa-gu, Seoul, Jamsil iSpace 4F	
工場等所在地	〒	Jeungppyung	88, Jungang-ro, Jeungpyeong-eup, Jeungpyeong-gun, Chungcheongbuk-do NONGHYUP RedGinseng Co.,Ltd.	
担当者	Yun sora		E - m a i l	<a href="mailto:hansamin03@gmail.com">hansamin03@gmail.com</a>
T E L	001+82-2144-7068		F A X	

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

忠清北道曾坪に位置する(株)農協紅参の製造工場は先端GMP認証施設で、ISO22000、HACCP、FSSC22000認証を取得しました。

写真



■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有(具体的に)	官能検査、異物検査、大腸菌検査など		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	(株)農協紅参の製造工場はGMP認証を取得することにより原料購入から生産、包装、出荷まで全工程にわたり生産品質管理が厳格に行われていることが認められました。		
	従業員の管理			
	施設設備の管理			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または 担当部署名	連絡先	
	危機管理に関する対応や 生産物賠償責任保険(PL保険) の加入など			