

■ 商品特性と取引条件

|   |  |                         |            |                     |               |
|---|--|-------------------------|------------|---------------------|---------------|
| 商 品 名                                       | リアル缶白菜キムチ  |                         |            |                     |               |
| 提 供 可 能 時 期<br>(最もおいしい時期を( )内に記載)           | 通年 ( )   | 賞味期限 / 消費期限             | 賞味期限       | 製造日から4か月            | 消費期限 製造日から4か月 |
| 主 原 料 産 地<br>(漁獲場所等)                        | 大韓民国   | JAN コー ド<br>(13桁もしくは8桁) |            |                     |               |
| 内 容 量                                       | 440g   | 希 望 小 売 価 格             | 税抜         | 税込(切捨)<br>税率        | ¥8,600        |
| 1 ケ ー ス あ た り 入 数                           |  | 保 存 温 度 帯               | 冷蔵         | 冷蔵 0~10℃            |               |
| 発 注 リ ー ド タ イ ム                             |  | 販 売 エ リ ア の 制 限         | ● 無 ○ 有→   |                     |               |
| 最 大 ・ 最 小 ケ ー ス 納 品 単 位<br>(◎ケース/日 など単位も記載) | 最大 協議  | 最 小 協 議                 | ケースサイズ(重量) | 縦(φ) × 横(φ) × 高さ(φ) | 重量(%)         |
| 認 証 等<br>(商品・工場・農場等)                        | <input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input checked="" type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※<br><input type="checkbox"/> その他(右に記入→) 伝統食品品質認証書<br>※印のものは、具体的な取得内容を記載 → 原料 100% 韓国産である証明品質 |                         |            |                     |               |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| タ ー ゲ ッ ト                   | 売 り 先<br><input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 会社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売<br><input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー   ( <input type="checkbox"/> 業務用対応可能 <input checked="" type="checkbox"/> ギフト対応可能 )<br><input type="checkbox"/> その他(右に記入→) |
|                             | お 客 様<br>(性別・年齢層など)<br>女性(20~40代)   |
| 利 用 シ ーン<br>(利用方法・おすすめレシピ等) | 常温保管時、期間によって火が通る程度が異なりますので、詳細ページで好みに合わせて火を通すことをお勧めいたします。  |
| 商 品 特 徴                     | メンブレン特殊フィルムで製作された缶で製作され、製品の鮮度を長期間維持させ、手軽に試食および保管が可能です。  |

■ 商品写真

|   |   |       |   |                 |  |     |
|---|---|-------|---|-----------------|--|-----|
|  | 一括表示<br>(現物の写真を字が読めるように画像に貼付)   |       |   |                 |  |     |
|   | アレルギー表示(特定原材料)<br>※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。   |       |   |                 |  |     |
|   | <table border="1"> <tr> <td>表示義務有</td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵<br/> <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生                 </td> </tr> <tr> <td>表示を奨励<br/>(任意表示)</td> <td> <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ<br/> <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ<br/> <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、<br/> <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド                 </td> </tr> <tr> <td>備 考</td> <td>(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)</td> </tr> </table> | 表示義務有 | <input checked="" type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵<br><input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生 | 表示を奨励<br>(任意表示) | <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ<br><input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ<br><input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、<br><input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド | 備 考 |
| 表示義務有   | <input checked="" type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵<br><input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生   |       |   |                 |  |     |
| 表示を奨励<br>(任意表示)   | <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ<br><input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ<br><input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、<br><input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド  |       |   |                 |  |     |
| 備 考   | (当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)  |       |   |                 |  |     |

■ 出展企業紹介

|             |   |  |  |
|-------------|---|--|--|
| 出 展 企 業 名   | セギョインターナショナル  |  |  |
| 年 間 売 上 高   | 10億ウォン~50億ウォン   | 従 業 員 数<br>(社員〇名、パート〇名など)                          | 20~30名   |
| 代 表 者 氏 名   | JEONG JIN YONG  |  | 사진   |
| メ ッ セ ー ジ   | リアルキムチは新鮮で健康な100%大韓民国農産物を土台に本物のキムチを作る大韓民国プレミアムキムチブランドです。味のふるさと全羅道キムチならではの風味、材料本来の新鮮さ、すっきりとした韓定食にふさわしい装いまで、信頼できる本物のキムチを作ります。 |  |  |
| ホ ー ム ペ ー ジ | <a href="http://www.realkimchi.com/">http://www.realkimchi.com/</a>   |  |  |
| 会 社 所 在 地   | 〒   | 5F, 20, Sangmunuri-ro, Seo-gu, Gwangju             |  |
| 工 場 等 所 在 地 | 〒   | 1F, 52, Pyeongdongmaehwa-gil, Gwangsan-gu, Gwangju |  |
| 担 当 者       | JEONG JIN YONG  | E - m a i l  | <a href="mailto:wjdwlsdydsla@naver.com">wjdwlsdydsla@naver.com</a> |
| T E L       | 010-5698-5300   | F A X  | 0504-432-5300  |

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

リアルキムチは時期ごとに最高品質の100%韓国産農産物を必要とするだけに、直接購入、直接手入れ、長日製造を原則とし、原物一つ一つ手洗いし、最高の衛生と品質のために努力しています。



■ 品質管理情報

|                 |   |   |                |                     |
|-----------------|---|---|----------------|---------------------|
| 商 品 検 査 の 有 無   | ● 無 ○ 有→具体的に  | 原物購入から直接行い、いちいち手洗いして原材料の品質を検査します。                           |                |                     |
| 衛 生 管 理 へ の 取 組 | 生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理   | 徹底した衛生教育->最高品質の原材料使用->入念な洗浄過程->一つ一つ直接味付け和え過程->完成品包装及び商品最終検査 |                |                     |
|                 | 従 業 員 の 管 理   | 徹底した衛生教育で管理しています。   |                |                     |
|                 | 施 設 設 備 の 管 理   | HACCP   |                |                     |
| 危 機 管 理 体 制     | 担 当 者 連 絡 先   | 担 当 者 名 または 担 当 部 署 名                                       | JEONG JIN YONG | 連 絡 先 010-5698-5300 |
|                 | 危 機 管 理 に 関 す る 対 応 や 生 産 物 賠 償 責 任 保 険 ( P L 保 険 ) の 加 入 な ど |   |                |                     |

商品特性と取引条件

|                                  |   |                       |            |                     |          |
|----------------------------------|---|-----------------------|------------|---------------------|----------|
| 商品名                              | リアル缶カクテキ  |                       |            |                     |          |
| 提供可能時期<br>(最もおいしい時期を( )内に記載)     | 通年 ( )  | 賞味期限 / 消費期限           | 賞味期限       | 消費期限                | 消費期限     |
| 主原料産地<br>(漁獲場所等)                 | 韓国  | JANコード<br>(13桁もしくは8桁) |            |                     |          |
| 内容量                              | 440g  | 希望小売価格                | 税抜         | 税込(切捨)<br>税率        | ¥7,800   |
| 1ケースあたり入数                        |   | 保存温度帯                 | 冷蔵         |                     | 冷蔵 0~10℃ |
| 発注リードタイム                         |   | 販売エリアの制限              | ○無 ●有→     |                     |          |
| 最大・最小ケース納品単位<br>(◎ケース/日 など単位も記載) | 最大 協議   | 最小 協議                 | ケースサイズ(重量) | 縦(φ) × 横(φ) × 高さ(φ) | 重量(φ)    |
| 認 証 等<br>(商品・工場・農場等)             | <input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input checked="" type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※<br><input type="checkbox"/> その他(右に記入→) 伝統食品品質認証書<br>※印のものは、具体的な取得内容を記載 → 原料 100% 韓国産である証明品質(韓国食品研究院) |                       |            |                     |          |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| ターゲット                    | 売 り 先<br><input checked="" type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売<br><input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー<br><input type="checkbox"/> その他(右に記入→) |
| 利用シーン<br>(利用方法・おすすめレシピ等) | 常温保管時、期間によって火が通る程度が異なりますので、詳細ページで好みに合わせて火を通すことをお勧めいたします。  |
| 商品特徴                     | メンブレン特殊フィルムで製作された缶で製作され、製品の鮮度を長期間維持させ、手軽に試食および保管が可能です。  |
| お客様                      | 女性(20~40代)  |

商品写真

|   |  |
|---|--|
|  | 一括表示<br>(現物の写真を字が読めるように画像に貼付)  |
| <b>アレルギー表示(特定原材料)</b><br>※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。                        |  |
| 表示義務有   | <input checked="" type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵<br><input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生  |
| 表示を奨励<br>(任意表示)   | <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ<br><input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ<br><input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、<br><input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド |
| 備 考   | (当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)   |



■ 出展企業紹介

|        |   |  |  |
|--------|---|--|--|
| 出展企業名  | セギョインターナショナル  |  |  |
| 年間売上高  | 10億ウォン~50億ウォン   | 従業員数<br>(社員〇名、パート〇名など)                             | 20~30名   |
| 代表者氏名  | JEONG JIN YONG  |  | 사진   |
| メッセージ  | リアルキムチは新鮮で健康な100%大韓民国農産物を土台に本物のキムチを作る大韓民国プレミアムキムチブランドです。味のふるさと全羅道キムチならではの風味、材料本来の新鮮さ、すっきりとした韓定食にふさわしい装いまで、信頼できる本物のキムチを作ります。 |  |  |
| ホームページ | <a href="http://www.realkimchi.com/">http://www.realkimchi.com/</a>   |  |  |
| 会社所在地  | 〒   | 5F, 20, Sangmunuri-ro, Seo-gu, Gwangju             |  |
| 工場等所在地 | 〒   | 1F, 52, Pyeongdongmaehwa-gil, Gwangsan-gu, Gwangju |  |
| 担当者    | 金・ジョンウォン、朴・ギミン  | E-mail   | <a href="mailto:wjdwlsdydsla@naver.com">wjdwlsdydsla@naver.com</a> |
| T E L  | 010-5698-5300   | F A X  | 0504-432-5300  |

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

リアルキムチは時期ごとに最高品質の100%韓国産農産物を必要とするだけに、直接購入、直接手入れ、長日製造を原則とし、原物一つ一つ手洗いし、最高の衛生と品質のために努力しています。

写真



■ 品質管理情報

|          |                                 |   |                |     |               |
|----------|---------------------------------|---|----------------|-----|---------------|
| 商品検査の有無  | ● 無 ○ 有→具体的に                    | 原物購入から直接行い、いちいち手洗いして原材料の品質を検査します。                           |                |     |               |
| 衛生管理への取組 | 生産・製造工程の管理                      | 徹底した衛生教育->最高品質の原材料使用->入念な洗浄過程->一つ一つ直接味付け和え過程->完成品包装及び商品最終検査 |                |     |               |
|          | 従業員の管理                          | 徹底した衛生教育で管理しています。   |                |     |               |
|          | 施設設備の管理                         | HACCP   |                |     |               |
| 危機管理体制   | 担当者連絡先                          | 担当者名または担当部署名  | JEONG JIN YONG | 連絡先 | 010-5698-5300 |
|          | 危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など |   |                |     |               |

商品特性と取引条件

|   |  |                         |            |                     |         |
|---|--|-------------------------|------------|---------------------|---------|
| 商 品 名                                       | リアル缶ネギキムチ  |                         |            |                     |         |
| 提 供 可 能 時 期<br>(最もおいしい時期を( )内に記載)           | 通年 ( )   | 賞味期限 / 消費期限             | 賞味期限       | 消費期限                | 消費期限    |
| 主 原 料 産 地<br>(漁獲場所等)                        | 韓国   | JAN コー ド<br>(13桁もしくは8桁) |            |                     |         |
| 内 容 量                                       | 440g   | 希 望 小 売 価 格             | 税抜         | 税込(切捨)<br>税率        | ¥13,600 |
| 1 ケ ー ス あ た り 入 数                           |  | 保 存 温 度 帯               | 常温         | 冷蔵 0~10℃            |         |
| 発 注 リ ー ド タ イ ム                             |  | 販 売 エ リ ア の 制 限         | ● 無 ○ 有→   |                     |         |
| 最 大 ・ 最 小 ケ ー ス 納 品 単 位<br>(◎ケース/日 など単位も記載) | 最大 協議  | 最 小 協 議                 | ケースサイズ(重量) | 縦(φ) × 横(φ) × 高さ(φ) | 重量(%)   |
| 認 証 等<br>(商品・工場・農場等)                        | <input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input checked="" type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※<br><input type="checkbox"/> その他(右に記入→) 伝統食品品質認証書<br>※印のものは、具体的な取得内容を記載 → 原料 100% 韓国産である証明品質 |                         |            |                     |         |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| タ ー ゲ ッ ト                   | 売 り 先<br><input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売<br><input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー   ( <input type="checkbox"/> 業務用対応可能 <input checked="" type="checkbox"/> 〒対応可能 )<br><input type="checkbox"/> その他(右に記入→) |
| 利 用 シ ーン<br>(利用方法・おすすめレシピ等) | 常温保管時、期間によって火が通る程度が異なりますので、詳細ページで好みに合わせて火を通すことをお勧めいたします。   |
| 商 品 特 徴                     | メンブレン特殊フィルムで製作された缶で製作され、製品の鮮度を長期間維持させ、手軽に試食および保管が可能です。   |
| お 客 様<br>(性別・年齢層など)         | 女性(20~40代)   |

商品写真

|   |  |
|---|--|
|  | 一括表示<br>(現物の写真を字が読めるように画像に貼付)  |
| <b>アレルギー表示(特定原材料)</b><br>※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。                        |  |
| 表示義務有   | <input checked="" type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵<br><input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生  |
| 表示を奨励<br>(任意表示)   | <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ<br><input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ<br><input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、<br><input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド |
| 備 考   | (当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)   |



■ 出展企業紹介

|             |   |  |  |
|-------------|---|--|--|
| 出 展 企 業 名   | セギョインターナショナル  |  |  |
| 年 間 売 上 高   | 10億ウォン~50億ウォン   | 従 業 員 数<br>(社員〇名、パート〇名など)                          | 20~30名   |
| 代 表 者 氏 名   | JEONG JIN YONG  |  | 사진   |
| メ ッ セ ー ジ   | リアルキムチは新鮮で健康な100%大韓民国農産物を土台に本物のキムチを作る大韓民国プレミアムキムチブランドです。味のふるさと全羅道キムチならではの風味、材料本来の新鮮さ、すっきりとした韓定食にふさわしい装いまで、信頼できる本物のキムチを作ります。 |  |  |
| ホ ー ム ペ ー ジ | <a href="http://www.realkimchi.com/">http://www.realkimchi.com/</a>   |  |  |
| 会 社 所 在 地   | 〒   | 5F, 20, Sangmunuri-ro, Seo-gu, Gwangju             |  |
| 工 場 等 所 在 地 | 〒   | 1F, 52, Pyeongdongmaehwa-gil, Gwangsan-gu, Gwangju |  |
| 担 当 者       | 金・ジョンウォン、朴・ギミン  | E - m a i l  | <a href="mailto:wjdwlsdydsla@naver.com">wjdwlsdydsla@naver.com</a> |
| T E L       | 010-5698-5300   | F A X  | 0504-432-5300  |

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

リアルキムチは時期ごとに最高品質の100%韓国産農産物を必要とするだけに、直接購入、直接手入れ、長日製造を原則とし、原物一つ一つ手洗いし、最高の衛生と品質のために努力しています。



■ 品質管理情報

|                 |   |   |                |                     |
|-----------------|---|---|----------------|---------------------|
| 商 品 検 査 の 有 無   | ● 無 ○ 有→具体的に  | 原物購入から直接行い、いちいち手洗いして原材料の品質を検査します。                           |                |                     |
| 衛 生 管 理 へ の 取 組 | 生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理   | 徹底した衛生教育->最高品質の原材料使用->入念な洗浄過程->一つ一つ直接味付け和え過程->完成品包装及び商品最終検査 |                |                     |
|                 | 従 業 員 の 管 理   | 徹底した衛生教育で管理しています。   |                |                     |
|                 | 施 設 設 備 の 管 理   | HACCP   |                |                     |
| 危 機 管 理 体 制     | 担 当 者 連 絡 先   | 担 当 者 名 又 は 担 当 部 署 名                                       | JEONG JIN YONG | 連 絡 先 010-5698-5300 |
|                 | 危 機 管 理 に 関 す る 対 応 や 生 産 物 賠 償 責 任 保 険 ( P L 保 険 ) の 加 入 な ど |   |                |                     |