

商品特性と取引条件

商 品 名	スナックトマト(高藤度トマト)						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()		賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限		消費期限	
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	韓国(慶南、忠南、江原)		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)				
内 容 量	3kg/1cs		希 望 小 売 価 格	税抜	時価	税込(切捨) 税率	
1 ケースあたり入数	約150-230		保 存 温 度 帯	冷蔵 ▼ 冷蔵			
発 注 リードタイム	出荷 2週間前		販 売 エリア の 制 限	● 無 ○ 有→			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	2000CS	最小	800CS	ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(kg)
						45.0 34.0 18.0	10kg
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☒ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☐ その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ャ ッ ト	売 り 先	☒ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☒ メーカー ☒ スーパーマーケット ☐ 百貨店 ☒ その他小売 ☒ ホテル・宴会・レジャー (☒ 業務用対応可能 ☐ ギフト対応可能) ☐ その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	老若男女、全年齢層に好まれるトマト
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)		
商 品 特 徴	味に優れ、栄養成分豊富。糖度が高く果肉が厚く、歯ごたえのある食感が良い。 どこでも手軽に楽しめる健康おやつに代替可能。	

商品写真



アレルギー表示(特定原材料)

※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	☐ えび、 ☐ かき、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生
表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いち、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☐ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ バナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名		株式会社 慶南貿易		
年 間 売 上 高		42,800,000ウォン	従 業 員 数 (社員○名、パート○名など)	26名
代 表 者 氏 名		Park Seokmo		
メ ッ セ ー ジ		慶南貿易は1994年慶尚南道でグローバル化・地方化時代の無限競争体制に積極的に対応し、道内農・畜・水産物及び中小企業製品の韓国内外の市場を広げるために全国で初めて設立した第3セクター型の貿易会社です。 このような設立目的によりWTO体制発足とFTA締結で世界無限競争体制に入った韓国農業の国際競争力強化のため、道内生産農水産物の韓国内外の市場を広げて輸出拡大に主導的な役割を果たしてきました。また品質と価格競争力はあるが、専門人材や貿易に対する知識がない中小企業の輸出業務を積極的に支援してきました。このような成果と経験を基に、慶南貿易の役職員は新しい挑戦と創造的な発想で輸出有望品目の発掘、持続的な海外市場の開拓を通じた輸出市場の拡大に最善を尽くします。		
ホ ー ム ペ ー ジ		https://www.gntico.kr/		
会 社 所 在 地	〒	51714	224-153 Haean-daero, Masanhappo-gu, Changwon-si, Gyeongnam (Changwon Agricultural Products Export Logistics Center)	
工 場 等 所 在 地	〒			
担 当 者		Roh Hyonji	E - m a i l	gntipap@daum.net
T	E	L	(055)249-8057	F A X (055)221-9811~2



■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写 真		
写真	写真	写真

■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	● 無 ○ 有→具体的に				
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理				
	従 業 員 の 管 理				
	施 設 設 備 の 管 理				
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担 当 者 名 または 担 当 部 署 名		連 絡 先	
	危機管理に関する対応や 生産物賠償責任保険(PL保 険)の加入など				

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。

商品特性と取引条件

商 品 名	キウイフルーツ(グリーン, ゴールド)						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	ゴールド:11月-2月 / グリーン:12月-4月 ()		賞 味 期 限 / 消 費 期 限		賞味期限	消費期限	
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	韓国(慶南、全羅、済州)		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)				
内 容 量	골드:5kg/1cs, 그린:10kg/1cs		希 望 小 売 価 格		税抜	時価	税込(切捨) 税率
1 ケースあたり入数	規格別相違		保 存 温 度 帯		チルド	チルド	
発 注 リードタイム	出荷 3週前		販 売 エリア の 制 限		● 無 ○ 有→		
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	2000(グリーン)	最小	750(グリーン)	ケースサイズ(重量)		縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸) 重量(kg)
					45.0 34.0 18.0		10kg
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☒ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☐ その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ャ ッ ト	売 り 先	☒ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☒ メーカー ☒ スーパーマーケット ☒ 百貨店 ☒ その他小売 ☒ ホテル・宴会・レジャー (☒ 業務用対応可能 ☐ ギフト対応可能) ☐ その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	老若男女、全年齢層
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)		
商 品 特 徴	甘酸っぱい味で他の果物より豊富なビタミンCを含有するのが特徴。免疫力の向上、感染予防、老化予防、ダイエット、心臓疾患などに効果がある有益で健康に役に立つ果物です。	

商品写真



アレルギー表示(特定原材料)

※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	☐ えび、 ☐ かき、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生
表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いち、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☐ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名		株式会社 慶南貿易		
年 間 売 上 高		42,800,000ウォン	従 業 員 数 (社員○名、パート○名など)	26名
代 表 者 氏 名		Park Seokmo		
メ ッ セ ー ジ		慶南貿易は1994年慶尚南道でグローバル化・地方化時代の無限競争体制に積極的に対応し、道内農・畜・水産物及び中小企業製品の韓国内外の市場を広げるために全国で初めて設立した第3セクター型の貿易会社です。 このような設立目的によりWTO体制発足とFTA締結で世界無限競争体制に入った韓国農業の国際競争力強化のため、道内生産農水産物の韓国内外の市場を広げて輸出拡大に主導的な役割を果たしてきました。また品質と価格競争力はあるが、専門人材や貿易に対する知識がない中小企業の輸出業務を積極的に支援してきました。このような成果と経験を基に、慶南貿易の役職員は新しい挑戦と創造的な発想で輸出有望品目の発掘、持続的な海外市場の開拓を通じた輸出市場の拡大に最善を尽くします。		
ホ ー ム ペ ー ジ		https://www.gntico.kr/		
会 社 所 在 地	〒	51714	224-153 Haean-daero, Masanhappo-gu, Changwon-si, Gyeongnam (Changwon Agricultural Products Export Logistics Center)	
工 場 等 所 在 地	〒			
担 当 者		Roh Hyonji	E - m a i l	gntipap@daum.net
T	E	L	(055)249-8057	F A X (055)221-9811~2



■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写真	写真	写真
----	----	----

■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	● 無 ○ 有→具体的に				
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理				
	従 業 員 の 管 理				
	施 設 設 備 の 管 理				
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担 当 者 名 または 担 当 部 署 名		連 絡 先	
	危機管理に関する対応や 生産物賠償責任保険(PL保 険)の加入など				

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。

商品特性と取引条件

商 品 名	青唐辛子						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	12月-5月 (2月-5月)		賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限		消費期限	
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	韓国(慶尚南道密陽市)		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)				
内 容 量	10kg		希 望 小 売 価 格	税抜	時価	税込(切捨) 税率	
1 ケースあたり入数	約1200個		保 存 温 度 帯	冷蔵 ▼ 冷蔵			
発 注 リードタイム	船積み1週前		販 売 エリアの制限	○ 無 ● 有→			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	600cs/週	最小	300cs/週	ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(kg)
						45.0	34.0 28.0 10.0
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☒ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☐ その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ャ ッ ト	売 り 先	☒ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☐ メーカー ☒ スーパーマーケット ☒ 百貨店 ☒ その他小売 ☒ ホテル・宴会・レジャー (☒ 業務用対応可能 ☐ ギフト対応可能) ☐ その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	児童を除く全年齢層
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)		
商 品 特 徴	さっぱりとした辛味が特徴でカプサイシン成分が脂肪の分解を促進させ、ビタミンCが豊かで免疫力の向上に役立ちます。	

商品写真



アレルギー表示(特定原材料)

※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	☐ えび、 ☐ かき、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生
表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いち、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☐ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名		株式会社 慶南貿易		
年 間 売 上 高		42,800,000ウォン	従 業 員 数 (社員○名、パート○名など)	26名
代 表 者 氏 名		Park Seokmo		
メ ッ セ ー ジ		慶南貿易は1994年慶尚南道でグローバル化・地方化時代の無限競争体制に積極的に対応し、道内農・畜・水産物及び中小企業製品の韓国内外の市場を広げるために全国で初めて設立した第3セクター型の貿易会社です。 このような設立目的によりWTO体制発足とFTA締結で世界無限競争体制に入った韓国農業の国際競争力強化のため、道内生産農水産物の韓国内外の市場を広げて輸出拡大に主導的な役割を果たしてきました。また品質と価格競争力はあるが、専門人材や貿易に対する知識がない中小企業の輸出業務を積極的に支援してきました。このような成果と経験を基に、慶南貿易の役職員は新しい挑戦と創造的な発想で輸出有望品目の発掘、持続的な海外市場の開拓を通じた輸出市場の拡大に最善を尽くします。		
ホ ー ム ペ ー ジ		https://www.gntico.kr/		
会 社 所 在 地	〒	51714	224-153 Haean-daero, Masanhappo-gu, Changwon-si, Gyeongnam (Changwon Agricultural Products Export Logistics Center)	
工 場 等 所 在 地	〒			
担 当 者		Roh Hyonji	E - m a i l	gntipap@daum.net
T	E	L	(055)249-8057	F A X (055)221-9811~2

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写真	写真	写真
----	----	----

■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	● 無 ○ 有→具体的に				
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理				
	従 業 員 の 管 理				
	施 設 設 備 の 管 理				
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担 当 者 名 または 担 当 部 署 名		連 絡 先	
	危機管理に関する対応や 生産物賠償責任保険(PL保 険)の加入など				

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。