

商品特性と取引条件

商 品 名	アロエベラキング			
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年 ()	賞味期限 / 消費期限	賞味期限	2개월 消費期限
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	韓国	JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	8809041420929	
内 容 量	500ml	希 望 小 売 価 格	税 抜	¥150 税込(切捨) 税率 10% ¥165
1 ケ ー ス あ た り 入 数	20 EA	保 存 温 度 帯	常温	常温
発 注 リ ー ド タ イ ム	2週	販 売 エ リ ア の 制 限	○無 ●有→ Belc, Iris, Costco	
最 大 ・ 最 小 ケ ー ス 納 品 単 位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	最 小 1,650box	ケ ー ス サ イ ズ (重 量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸) 重量(kg) 31.0 24.5 21.5 11.5
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input checked="" type="checkbox"/> 有機JAS <input checked="" type="checkbox"/> ISO ※ <input checked="" type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→) BRC, FSSC22000, HACCP, ISO, IFS など ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →			

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先 <input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー (<input type="checkbox"/> 業務用対応可能 <input type="checkbox"/> 〒対応可能) <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
お 客 様 (性別・年齢層など)	老若男女
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	
商 品 特 徴	天然材料とオーガニックアロエで構成された世界1位のアロエドリンクアロエベラキングです。

商品写真





アレルギー表示(特定原材料)
 ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

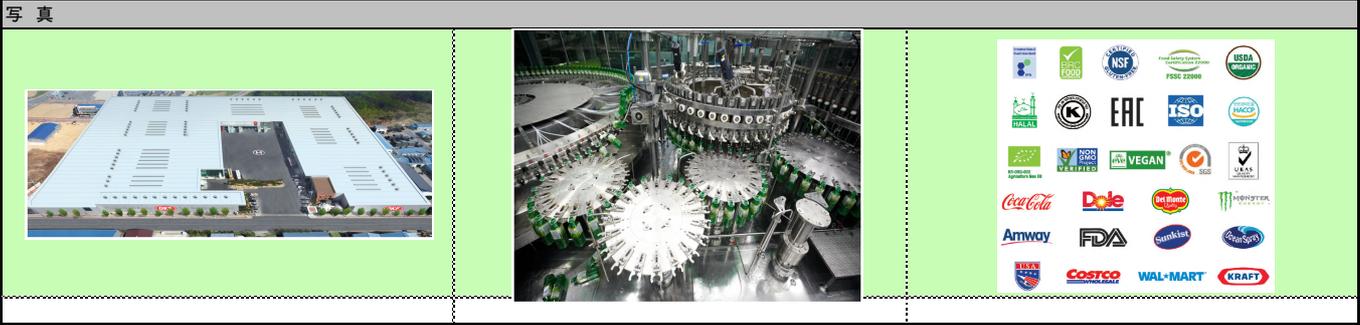
表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

■ 出展企業紹介

出展企業名	OKF CORPORATION		
年間売上高	2,200億ウォン	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	330名
代表者氏名	Lee YeonHan		사진
メッセージ	OKFはアメリカ、ヨーロッパ、アジア、アフリカを含め、全世界180ヶ国に約1,100種(OKF500、OEM500、PB100)の飲料を生産、輸出している飲料専門メーカーです。1997年、独自の技術力をもとに世界市場をターゲットにして発売された「Aloe Vera King」はアロエ飲料の基準であり、海外市場で高付加価値製品として認められています。		
ホームページ	www.okfkr		
会社所在地	〒	24, Hakdong-ro 51-gil, Gangnam-gu, Seoul, OKF Building (OKF CORPORATION)	
工場等所在地	〒		
担当者	Han Hyejin	E-mail	sales7@okfkr
T E L	+82-2-491-1813	F A X	+82-2-491-1811

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

世界180カ国に輸出するグローバルブランドです。
 世界最大のマルチ飲料工場(サッカー場13倍、30億本生産、15ライン保有)
 国際認証/監査(全世界の品質認証及びインスペクションを進行)
 様々な飲料カテゴリーを保有(45部類、1,100余りのアイテム)
 韓国内初の飲料研究所設立
 世界一流商品、一流生産企業10年連続選定
 韓国内飲料輸出15年連続1位(2022年)
 産業褒章/大統領表彰受賞
 モンドセレクションで2種金賞受賞
 26年間世界市場に注力し、現在のアロエ飲料市場No.1全世界76%占有
 韓国内最大物流センター保有(25,000坪)



■ 品質管理情報

商品検査の有無	● 無 ○ 有(具体的に)	商品生産後、分析証明書提供のためのテスト進行後、QA/QCチームが内容を提供		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	生産部を2チームに分けて管理進行		
	従業員の管理	管理部で職員管理		
	施設設備の管理	QCチームで進行		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	QAチーム	連絡先 +82-2-491-1877
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	生産物責任保険加入完了		