

商品特性と取引条件

商 品 名	子ども紅参ゼリースティック					
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年 ()	賞味期限 / 消費期限	賞味期限	2年	消費期限	
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	韓国	JAN コー ド (13桁もしくは8桁)				
内 容 量	15g	希 望 小 売 価 格	税抜	¥6,500	税込(切捨) 税率 10%	¥7,150
1 ケースあたり入数	60ea	保 存 温 度 帯	常温		常温	
発 注 リードタイム	2 weeks	販 売 エリアの制限	● 無 ○ 有→			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大 20,000 cases	最小 1,000 cases	ケースサイズ(重量)	縦(φ) × 横(φ) × 高さ(φ)	重量(φ)	0.12
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input checked="" type="checkbox"/> ISO ※ <input checked="" type="checkbox"/> HACCP ※ <input checked="" type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→) GMP ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →					

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先 <input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー (<input type="checkbox"/> 業務用対応可能 <input checked="" type="checkbox"/> 茅葺対応可能) <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	ハサミを必要とせず、切断面を剥がしてすぐに摂取する形態、1日2包、1ヶ月計60包パッケージ商品
商 品 特 徴	紅参の苦味を果物濃縮液とその他のプレミアム副原料を通じて子供たちが好きな味においしく合わせたゼリースティック製品。6年根紅参濃縮液と亜鉛、ナイアシン、ビタミンDが含まれ、成長期の子供必須栄養素を入れました。

商品写真



一括表示

アレルギー表示(特定原材料)
※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾・拒否



■ 出展企業紹介

出展企業名	京畿貿易公社		
年間売上高	40億	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	10名(社員9名、契約社員1名)
代表者氏名	PARK YONGJU		
メッセージ	京畿貿易公社は京畿道の高麗人参農協の輸出統合ブランドK-GINSENGを海外に輸出しています。京畿道は大韓民国で高麗人参が育ちやすい気候と土壌で有名		
ホームページ	www.g-trade.or.kr		
会社所在地	〒	事務所	98, World Cup-ro, Mapo-gu, Seoul, 4th floor of Seohyeon Building,
工場等所在地	〒	工場	518, Daemyeonghang-ro, Daegot-myeon, Gimpo-si, Gyeonggi-do 2F
担当者	PARK TAESEOK	E-mail	eh23eh23@g-trade.or.kr
T E L	82-70-5118-7458	F A X	82-2-3141-9974

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

- 原料:6年根紅参濃縮液と亜鉛、ナイアシン、ビタミンDなど多様な原料で構成されている。子供の免疫力増進と体内エネルギー生成に役立ち、骨の形成と維持に役立つ健康機能食品
- 機能情報:免疫力増進・疲労改善・血小板凝集抑制による血液の流れ・記憶力改善・抗酸化に役立つ。正常な免疫機能に必要、正常な細胞分裂に必要、体内エネルギー生成に必要、カルシウムとリンが吸収され利用されるのに必要、骨の形成と維持に必要、骨粗鬆症発生リスクの減少に役立つ。
- 製造工程:優秀健康機能食品製造基準(GMP)指定店で、原料入庫から製品出庫まで厳格な品質管理基準を経て生産される。

写真



■ 品質管理情報

商品検査の有無	● 無 ○ 有(具体的に)	性状、細菌数、大腸菌群、ジンセノサイドRg1、Rb1及びRg3の和、機能成分含量		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理			
	従業員の管理	1日2回衛生点検実施		
	施設設備の管理	週2回衛生状態および作動状態などの点検		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	キム・サンドク/品質管理	連絡先 031-997-8927
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	生産物賠償責任保険加入		

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FOP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/shokusan/fop/index.html>をご覧ください。

商品特性と取引条件

商 品 名	グデファ(花)					
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()	賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限	2年	消 費 期 限	
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	韓 国	JAN コー ド (13桁もしくは8桁)				
内 容 量	70ml	希 望 小 売 価 格	税 抜	¥9,000	税 込 (切 捨) 税 率 10%	¥9,900
1 ケ ー ス あ た り 入 数	30ea	保 存 温 度 帯	常温		常温	
発 注 リー ド タ イ ム	2 weeks	販 売 エ リ ア の 制 限	● 無 ○ 有 →			
最 大 ・ 最 小 ケ ー ス 納 品 単 位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大 30,000 cases 最小 500 cases	ケ ー ス サ イ ズ (重 量)	縦(φ) × 横(φ) × 高さ(φ)		重量(φ)	
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input checked="" type="checkbox"/> ISO ※ <input checked="" type="checkbox"/> HACCP ※ <input checked="" type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→) GMP ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →					

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先 <input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー (<input type="checkbox"/> 業務用対応可能 <input checked="" type="checkbox"/> 〒対応可能) <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
お 客 様 (性別・年齢層など)	女性(40~50歳)
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	ハサミを必要とせず、切断面を剥がしてすぐに摂取する形態、1日1包、1ヶ月計30包パッケージ商品
商 品 特 徴	女性ホルモンの減少による更年期、閉経期の管理が必要な女性のための紅参飲料製品。 中年女性のための高級プレミアム紅参製品で、6年根の紅参濃縮液にその他のプレミアム副原料を加えて作った健康機能食品です。

商品写真



一括表示

アレルギー表示(特定原材料)
※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input checked="" type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input checked="" type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	京畿貿易公社		
年間売上高	40億	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	10名(社員9名、契約社員1名)
代表者氏名	PARK YONGJU		
メッセージ	京畿貿易公社は京畿道の高麗人参農協の輸出統合ブランドK-GINSENGを海外に輸出しています。京畿道は大韓民国で高麗人参が育ちやすい気候と土壌で有名		
ホームページ	www.g-trade.or.kr		
会社所在地	〒	事務所	98, World Cup-ro, Mapo-gu, Seoul, 4th floor of Seohyeon Building,
工場等所在地	〒	工場	518, Daemyeonghang-ro, Daegot-myeon, Gimpo-si, Gyeonggi-do 2F
担当者	PARK TAESEOK	E-mail	eh23eh23@g-trade.or.kr
T E L	82-70-5118-7458	F A X	82-2-3141-9974

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

1. 原料:6年根紅参濃縮液と亜鉛、ナイアシン、ビタミンDなど多様な原料で構成されている。子供の免疫力増進と体内エネルギー生成に役立ち、骨の形成と維持に役立つ健康機能食品
2. 機能情報:免疫力増進・疲労改善・血小板凝集抑制による血液の流れ・記憶力改善・抗酸化に役立つ。正常な免疫機能に必要、正常な細胞分裂に必要、体内エネルギー生成に必要、カルシウムとリンが吸収され利用されるのに必要、骨の形成と維持に必要、骨粗鬆症発生リスクの減少に役立つ。
3. 製造工程:優秀健康機能食品製造基準(GMP)指定店で、原料入庫から製品出庫まで厳格な品質管理基準を経て生産される。



■ 品質管理情報

商品検査の有無	● 無 ○ 有(具体的に)	性状、細菌数、大腸菌群、ジンセノサイドRg1、Rb1及びRg3の和、重量、糖度		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理			
	従業員の管理	1日2回衛生点検実施		
	施設設備の管理	週2回衛生状態および作動状態などの点検		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	パク・ジュン/品質管理	連絡先 031-987-0176
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	生産物賠償責任保険加入		